

LAS ESTACIONES DE ESQUÍ Y MONTAÑA ESPAÑOLAS

COMO CENTROS TURÍSTICO-DEPORTIVOS

Martos Fernández, Pilar

E-Mail: pmartos@platon.ugr.es

Dpto. de Sociología. Universidad de Granada

RESUMEN

La presente comunicación, que presenta someramente la tesis doctoral, de quien suscribe, se encuadra en dos fenómenos sociales de máxima relevancia en la ocupación del ocio y el tiempo libre del ciudadano de hoy día. *Nos referimos al turismo y al Deporte.*

Debido a los cambios que se están produciendo en la sociedad, es necesario presentar a España ante la demanda como un destino global en un mercado turístico cada día más complejo y competitivo. Las nuevas tendencias del turismo incitan a desarrollar el turismo de interior con todos sus recursos y riqueza paisajística, natural, histórico-artística, deportiva, gastronómica, etc. como un turismo integrado aprovechando el importante patrimonio de nuestro país.

Y es alrededor de este producto de interior donde se encuentran localizadas las Estaciones de Esquí y Montaña españolas. Una aproximación al análisis de las Estaciones exige que éste se realice mediante una valoración de conjunto de los diferentes elementos que componen las mismas, constituyendo un Sistema Turístico-Deportivo.

El área objeto de estudio comprende un total de 25 de las 27 estaciones de esquí alpino existentes en España, y como técnica principal de recogida de datos se ha elaborado un cuestionario estandarizado dirigido a los responsables de las Estaciones, abarcando las temporadas 93/94 a 96/97.

PALABRAS CLAVE

Turismo. Deporte. Estaciones de Esquí y Montaña. España.

1 INTRODUCCIÓN

La investigación se encuadra en dos fenómenos sociales de máxima relevancia del ciudadano de hoy día en la ocupación del ocio y el tiempo libre. Nos referimos al Turismo y al Deporte. Como pone de manifiesto el profesor García Ferrando, "de ser privilegios de minorías, las actividades de ocio y tiempo libre han pasado a ser un logro, y una necesidad de toda la población... Y el consumo de masas ha hecho que amplios sectores de la población accedan a actividades tenidas por 'ostentosas' con anterioridad, como por ejemplo, viajes, turismo o deporte" (1990:65).

Nos encontramos ante una sociedad cambiante, una sociedad compleja que demanda nuevos productos, y para responder a esa sociedad, las nuevas tendencias del turismo incitan a desarrollar el turismo de interior con todos sus recursos y riqueza paisajística, natural, histórico-artística, deportiva, gastronómica, etc. como un turismo integrado aprovechando el importante

patrimonio de España, y es aquí donde se insertaría el producto objeto de análisis: las Estaciones de Esquí y montaña españolas.

Heinemann (1993), comenta como el deporte (por extensión en relación a nuestra investigación hablaremos del turismo) constituye un producto de consumo que están al servicio de unos clientes potenciales; debe ofrecer relajación, aventura, diversión y distinción, y además ser rentable convirtiéndose en un sector económicamente atractivo con capacidad para competir en mercados muy dinámicos. Y al hilo de las aportaciones de este autor, y tras todos los cambios producidos en las sociedades postindustriales en las que el deporte y el turismo han tenido un papel prominente, Puig (1993), añade que todos esos cambios han tenido consecuencias inmediatas en la configuración de los espacios deportivos perdiendo su autonomía y siendo estos “cada vez más dependientes de la racionalidad del mercado, de las tecnologías, de las exigencias propias de una sociedad de consumo”... y las estaciones de esquí como ejemplo muy claro de este fenómeno, “se han convertido en un inmenso negocio donde convergen intereses industriales, hoteleros, profesionales... destinados a satisfacer las variadas aspiraciones de los esquiadores”.¹

Una aproximación al análisis de las Estaciones exige que éste se realice mediante una valoración de conjunto de los diferentes elementos que componen las mismas; y con Rossi Mori (1981), entendemos que un sistema deportivo está integrado por la totalidad de practicantes, instalaciones y responsables en un determinado territorio. Todo ello configura una importante parcela social de nuestro tiempo: el deporte. Y es dentro de este sistema, donde debemos incluir las Estaciones de Esquí y Montaña Españolas. Aunque nosotros por extensión, hablaremos de *Sistema Turístico-Deportivo*. No debemos, por tanto, considerar que el uso de una estación de esquí debe reducirse a cuando el elemento blanco haga su aparición o cuando los factores climatológicos permitan la producción de nieve, sino que tenemos que ampliar el concepto al de "estación de esquí y de montaña", dando así cabida a una variada oferta turístico-deportiva, y favoreciendo de este modo un desarrollo turístico integrado. Así, no sólo vamos a observar la infraestructura y los equipamientos habituales de una estación (remontes, pistas, hoteles, aparcamientos, transportes y comunicaciones, escuelas de esquí...), sino también todo aquello que se encuentra en el entorno (pueblos, gastronomía, monumentos, medio natural, etc.).

El área objeto de estudio comprende un total de 25 de las 27 estaciones de esquí alpino existentes en nuestro país, siendo nuestro propósito tras la elaboración de este trabajo es contribuir a conocimiento del Sistema Turístico-deportivo de las Estaciones de Esquí y Montaña y los componentes contextuales en los que se desenvuelve el turismo de montaña, ya que parece muy relevante en el actual momento deportivo y social de nuestro país.

2 OBJETIVOS

En cuanto a los objetivos propuestos en la tesis, el objetivo general de esta investigación se centra en el estudio de los componentes contextuales del Sistema Turístico-deportivo de las Estaciones de Esquí y Montaña españolas. Respecto a los objetivos específicos que perseguimos pueden resumirse en los siguientes:

- δ Realizar un estudio de la situación de las Estaciones de Esquí y Montaña españolas, (entorno natural, extensión, datos de población, tipología de las pistas y altitud).
- δ Observar la evolución producida por las Estaciones desde su creación.
- δ Conocer las infraestructuras y equipamientos de las mismas en base a determinados indicadores.
- δ Aproximarse al conocimiento del marco jurídico y explotación económica de las Estaciones.
- δ Y por último, analizar las actividades turístico-deportivas de las Estaciones y su entorno.

3 METODOLOGÍA

Hemos de tener en cuenta que para el desarrollo de los objetivos propuestos en el plazo previsto, ha sido necesario alcanzar ante todo, un nivel de formación metodológica y técnica, intentando alcanzar una mezcla óptima de técnicas de recogida de datos y análisis de los mismos.

La planificación del estudio la hemos llevado a cabo a través de cinco fases estructuradas, basándonos en el esquema propuesto por Iglesias de Ussel et al (1996). Frente a la clásica división entre metodología cuantitativa y cualitativa, en un primer momento nos planteamos la combinación de ambas técnicas, con el fin de aprovechar sus diferentes elementos adaptándolos a nuestra investigación, y de este modo enriqueciéndola al máximo defendiendo en definitiva un pluralismo metodológico en la investigación social, como señalan los profesores Beltrán (1979); García Ferrando, M.; Ibañez, J. y Alvira, F.(1994), o Latiesa, M. (1991) entre otros.

Destacamos a continuación las técnicas de obtención de los datos y análisis de los mismos:

δ Respecto a la técnica de observación documental, se ha procedido a la revisión de los estudios y trabajos realizados en torno a la cuestión a lo largo de más de cuatro años, comprobando que son escasos, e incitándonos a investigar en el Sistema turístico-deportivo de las Estaciones.

δ También se han llevado a cabo contactos con diferentes agentes sociales implicados en la investigación. Hemos establecido conexión con diferentes asociaciones que agrupan a las estaciones; de este modo, en el ámbito nacional hemos realizado contactos con la Asociación Turística de Estaciones de Esquí y Montaña (ATUDEM); y a nivel regional con la Asociación de Estaciones de Montaña del Cantábrico (EMCA), la Asociación catalana de Estaciones de Montaña (ACEM), y Nieve de Aragón, asociación que agrupa a las estaciones del Pirineo Aragonés. Y por supuesto con cada una de las estaciones.

Asimismo nos hemos relacionado con otros entes públicos y privados, como el Consejo Superior de Deportes (C.S.D), la Federación Española de Deportes de Invierno (FEDI), la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME) la Escuela Española de Alta Montaña de Benasque (EEAM), y, ya en el contexto europeo, principalmente con Francia, en concreto con la Escuela Nacional de Esquí y Alpinismo de Chamonix (ENSA).

δ La técnica principal de recogida de datos ha sido un cuestionario estandarizado dirigido a los responsables de las estaciones, quedando estructurado en atención a los grupos de

estudio que se exponen más adelante, contando con 22 apartados, y siendo nuestro propósito ordenar adecuadamente esos datos del cuestionario en el que se reflejan las temporadas 93/94 a la 96/97.

δ Asimismo, se ha utilizado la técnica de la observación directa y participante de la doctoranda a través de la realización de una visita a las diferentes estaciones enriqueciendo enormemente la visión intelectual de la misma.ⁱⁱ

4 CONTENIDOS

En la primera parte del trabajo se presenta el contexto teórico del Turismo y el Deporte y su relación con la montaña como fenómenos sociales en constante crecimiento. Asimismo, destacar el análisis realizado de la Estación recreativa del Puerto de la Ragua, enclavada en el Parque Nacional de Sierra Nevada, entre las provincias de Granada y Almería, observando cómo ante la aparición de nuevas tendencias en la demanda turístico-deportiva se distingue el modelo urbano de las Estaciones de Esquí, frente al modelo de expansión de la media montaña, basado éste último en el uso recreativo y deportivo del espacio, un nuevo concepto de Estación en la que se aúnan turismo y deporte.

En la segunda parte de la tesis nos centramos en las Estaciones de Esquí y Montaña españolas de esquí alpino, siendo un total de 25, de las 27 existentes en el país las participantes en el estudio. La orografía de la península ibérica nos ha inducido a realizar el estudio partiendo de los diferentes sistemas montañosos, analizando las Estaciones encuadradas en los mismos:

-En la Cordillera Cantábrica (5): Manzaneda, Pajares, Leitariegos, Puerto de San Isidro y Alto Campoo.

-El Pirineo Aragonés (5): Astún, Candanchú, Formigal, Panticosa y Cerler.

-En el Pirineo Catalán (9): Boi Taüll, Baqueira/Beret, Super Espot, Port Ainé, Port del Comte, Masella, La Molina, Núria y Vallter 2000.

-En el Sistema Ibérico (3): Valdezcaray, Valdelinares y Javalambre.

-El Sistema Central (2): Navacerrada y La Pinilla.

-Y por último, en el Sistema Penibético, una Estación: Sierra Nevada.

5 DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Hemos realizado la siguiente clasificación por grupos de datos:

δ Situación y características generales	δ Evolución histórica de las estaciones
δ Aspectos turísticos del entorno	δ Infraestructura y equipamientos
δ Marco jurídico y explotación económica	δ Actividades turístico-deportivas

5.1 Situación y características generales de las estaciones de esquí y montaña españolas

Analizamos en la presente investigación los siguientes aspectos relativos a las mismas:

-En primer lugar, observaremos la ubicación geográfica de la Estación en un determinado sistema montañoso así como su altitud.

-La pertenencia a un municipio, provincia y comunidad autónoma.

-La población existente en el municipio, la población de la estación y sus residentes en invierno y verano.

-Los días de apertura de los remontes tanto en invierno como en verano.

-El dominio esquiable y la tipología de las pistas (alpino, fondo y otras)

5.2 Evolución histórica de las estaciones de esquí y montaña españolas

No podemos analizar el sistema turístico-deportivo de las Estaciones sin tener en cuenta una visión histórica de las mismas, desde su nacimiento, así como la evolución y desarrollo posterior que han tenido hasta la actualidad, atendiendo a diferentes parámetros.

Podemos distinguir tres fases en cuanto a la evolución de las estaciones de esquí y montaña españolas:

5.2.1 Primera fase

Fase inicial de las estaciones de esquí y montaña españolas (1940-1960).

Esta fase, de creación y puesta en marcha abarca el período comprendido entre 1940 y 1960. Una fecha histórica en el inicio de las Estaciones de Esquí y Montaña en España es 1943, año en que nace el primer remonte mecánico del país en la Estación de La Molina, se trata de un telesquí. Hay que señalar que en la década de los cuarenta tan sólo nació esta estación situada en el Pirineo Catalán. Ya en la década de los cincuenta, dos estaciones hacen su aparición en el año 54: la asturiana de Pajares en la Cordillera Cantábrica, y la madrileña del Puerto de Navacerrada.

5.2.2 Segunda fase

Fase de proliferación (1960-1980). Es en esta fase momento en el que hacen su aparición diecisiete de las veintisiete estaciones existentes en nuestro país. Es en la década de los 60, cuando comienzan su andadura la mayor parte de las mismas, destacando Baqueira Beret y Sierra Nevada por haberse convertido en dos de las estaciones de mayor transcendencia en España. En la década de los 70, nacen 10 estaciones, destacar la aragonesa de Panticosa por su singular belleza junto a un emblemático balneario; y la catalana de Boi Taull, en el entorno del Parque Nacional de Aigües Tortes y Lago de San Mauricio.

5.2.3 Tercera fase

Fase de consolidación (1980 - hasta nuestros días). La fase iniciada en los años ochenta se expande hasta el momento actual en el que las nuevas tecnologías han contribuido a una mejora sustancial en la calidad de la nieve, de los remontes, de los servicios al cliente, etc., factores todos ellos que han contribuido a un mayor disfrute del ciudadano que se aproxima a las estaciones con el fin de ocupar su tiempo libre en actividades lúdico-deportivas, de relajación, etc. que difieren sustancialmente de las actividades cotidianas. En la década de los 80 nace la castellano-leonesa de Leitariegos(1986), y las catalanas, Port Ainé y Vall de Núria. Por último, en la década de los 90, surge la Estación más joven de España, la aragonesa de Javalambre.

Los parámetros analizados en cuanto a la evolución histórica, quedan reflejados en la investigación teniendo en cuenta los remotes, la capacidad de viajeros/hora, el precio forfait/día, el número de pistas, esquiadores/año, empleo directo e indirecto, y número de camas existentes en la estación y en un radio de 25 km.

5.3 Aspectos turísticos del entorno de las estaciones.

Todas las estaciones comienzan a situarse en el mercado turístico 'vendiendo' también toda la riqueza cultural, gastronómica, paisajística, etc. que tienen en sus alrededores, observándose como, principalmente las estaciones situadas en el Pirineo Aragonés, Pirineo Catalán y, Cordillera Cantábrica son las que insertan su producto 'de estación' enmarcado en el producto total de la zona ofreciéndolo al cliente, y es a lo que llamamos **TURISMO INTEGRADO**.

5.4 Infraestructura y equipamientos

En este apartado se han analizado los parámetros por cada una de las estaciones que a continuación se citan: remotes; capacidad total de viajeros/hora en los remotes mecánicos; maquinaria; nieve producida; escuelas de esquí; establecimientos hoteleros en la Estación; establecimientos hoteleros a +_ 25 km. de la Estación; asistencia sanitaria.; servicio en pistas; capacidad del aparcamiento; medios de transporte más cercanos a la Estación y distancia en km.; medios de transporte en la Estación y proyectos de mejora.

5.5 Marco jurídico y explotación económica

Se han analizado los siguientes aspectos: configuración jurídica; aportación de capital; personas que utilizaron los remotes en invierno (esquiadores y no esquiadores); total usuarios en verano; precio del forfait/día (adulto e infantil; facturación por uso de remotes; inversiones realizadas; empleo directo (fijos, fijos discontinuos, temporales y otros); empleo indirecto; gastos de explotación; total de inversiones realizadas (públicas y privadas).

5.6 Actividades en las estaciones.

Los aspectos tratados en este apartado han sido: competiciones deportivas; actividades de après-ski; deportes o actividades alternativas al esquí; y oferta de actividades en época estival.

A) La organización de competiciones deportivas de alto nivel no solo es importante por su trascendencia deportiva, o por la promoción de la estación en sí, sino también por la sustancial mejora en infraestructuras y equipamientos que la organización de este evento conllevaⁱⁱⁱ. También destacar otras competiciones paralelas a eventos de alto nivel, que permiten formar cantera en los centros deportivos invernales.

B) En cuanto a actividades complementarias al esquí, llamadas de après-ski, hemos de decir que todas las estaciones están adornando su producto con toda una serie de instalaciones de ocio y tiempo libre para mejorar su oferta turística; así se crean centros sociales y deportivos con

tenis, sauna, salas de recreo, ...También se ofrecen espectáculos o diferentes instalaciones deportivas como piscinas climatizadas, pistas de tenis, o rocódromos etc.

C) Respecto a actividades alternativas al esquí, las Estaciones están completando igualmente su oferta con propuestas de otras actividades de nieve como son paseos en trineo de tiro con perros nórdicos; esquí de fondo; o el esquí de travesía, entre otras.

D) En cuanto a las actividades y aprovechamiento de la estación en época estival, en general cada Estación, intenta aprovechar su estructura de instalaciones y entorno natural para proponer el mayor número de ofertas posible en cuanto a actividades en este período. Podemos predecir tras nuestro estudio, que el futuro de las estaciones de esquí y montaña españolas pasa no sólo por mejorar la calidad de los servicios en época de nieve sino indiscutiblemente también por ofrecer actividades alternativas en época estival.

6 CONCLUSIONES

Centrándonos en algunas de las conclusiones expuestas en la investigación, es nuestro deseo destacar como a lo largo de su elaboración, los propósitos iniciales de la misma, demasiado ambiciosos tal vez, se han ido adaptando y concretando para alcanzar al menos uno esencial: contribuir al conocimiento del desarrollo de las Estaciones de Esquí y Montaña españolas. Podemos concluir tras nuestra investigación:

-Que la nieve por si sola no define el turismo de invierno, sino que forma parte de un sistema integrado (instalaciones, servicios, equipamientos...), idea que refuerza nuestra tesis de considerar a la estación de esquí y montaña en un sistema turístico deportivo global.

-Que en época invernal y para satisfacer una demanda cada día más diversificada las estaciones deben ofrecer más actividades de aprés-ski, y por otra parte ampliar su oferta de actividades alternativas al esquí alpino.

-También podemos predecir que el futuro de las estaciones de esquí no solo pasa por mejorar sus ofertas en época invernal, sino que ha de ofrecer un amplio abanico de posibilidades el resto del año.

-Se puede concluir que el turismo en las estaciones de esquí y montaña españolas tiene unas perspectivas de futuro interesantes, como así lo demuestra el hecho de que más del 70 % de las estaciones tengan importantes proyectos de mejora en diferentes ámbitos.

-El perfil del turista actual es cada vez más complejo, cada vez más exigente en cuanto a calidad, por lo que consideramos que sería conveniente poner en marcha diferentes estudios de mercado en el sector turístico deportivo de las estaciones, y de este modo, conocer la demanda real de los usuarios.

-Por último, decir que el abordar un estudio de tal magnitud en nuestro país, no existiendo grandes referentes sobre el tema, conlleva ciertos riesgos pero, estos son suplidos en gran parte por el objetivo principal del presente trabajo, cuál es el abrir una vía a ulteriores investigaciones. Enfin, esperamos que este estudio, una vez publicado, sea de utilidad para las Estaciones de Esquí y Montaña españolas y, en definitiva, para todos aquellos que estén interesados en el panorama turístico-deportivo de la montaña.

7 BIBLIOGRAFÍA

- Beltrán, M. (1979) *Ciencia y sociología*. Madrid: Centro de Investigaciones sociológicas.
- García Ferrando, M. (1990) *Aspectos sociales del deporte. Una reflexión sociológica*. Madrid: Alianza Editorial – Consejo Superior de Deportes.
- García Ferrando, M.; Ibañez, J.; Alvira, F. (1994) (Comps.) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación*. (2º Ed.). Madrid: Alianza Universidad Textos.
- Heinemann, K. (1993) El deporte como consumo. *Congreso Mundial de Ciencias de la Actividad Física y el deporte*. Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Universidad de Granada.
- Iglesias de Ussel, J.; Martín Javato Romero, L.; Irigoyen Sánchez-Robles, J.; López Doblás, J.; Martínez Martín, R.; Ruiz Becerril, D.; y Soriano Miras, R. (1996). *Estudio sobre la juventud de la provincia de Granada*. Granada: Diputación Provincial de Granada.
- Latiesa, M. (1991) (Ed.) *El pluralismo metodológico en la investigación social: ensayos típicos*. Granada. Servicio de publicaciones de la Universidad de Granada.
- Latiesa, M.; Martos, P. (1999). El turismo en Sierra Nevada y la ciudad de Granada. En Latiesa, M. y Alvarez, A. (Comps.). *El turismo en la sociedad contemporánea. Diversificación, desarrollo y competitividad*. Granada: Ed. Urbano.
- Martos Fernández, P. (1999) *El Sistema Turístico-deportivo de las Estaciones de Esquí y Montaña españolas*. Tesis Doctoral. Universidad de Granada. (Inédita).
- Puig, N. (1993) Tendencias en el espacio deportivo contemporáneo. *Congreso Sport Practices in the Metropolitan Context*. Roma.
- Rossi Mori, B. (1981) *Un programa local para el desarrollo del deporte*. Material de discusión elaborado por el Centro de Studi del Comité Olimpico Nacional Italiano. Traducido al español por INEFC, AETIDE, CEUMT. Espluges de Llobregat.

ⁱ Este argumento se inscribe en la tesis de Puig (1993) sobre el espacio deportivo contemporáneo, en el que coexisten tres tendencias, fruto de los profundos y significativos cambios que han operado alrededor del deporte. Estas tendencias, aunque hayan aparecido en momentos históricos diferentes en general coexisten o se superponen; y, éstas son: en primer lugar, la tendencia constitutiva que corresponde a la génesis del espacio deportivo, y en conexión con el nacimiento del deporte moderno. En segundo lugar, la tendencia racionalizadora, en la que la tendencia más destacable es la adaptación de los espacios deportivos a la norma deportiva, favoreciendo así el proceso de internacionalización y masificación del deporte; en tercer lugar, la tendencia consumista, en la que los espacios deportivos son un producto más de la sociedad de consumo.

ⁱⁱ Hemos de señalar que la visita se realizó en el mes de agosto de 1997. Con la elección de este mes, se pretendía observar cómo, una vez consolidada la temporada invernal, gran parte de las Estaciones comenzaban su andadura en esta época ofertando diferentes actividades e intentando rentabilizar las inversiones realizadas en el invierno.

ⁱⁱⁱ Pongamos como ejemplo la organización de los Campeonatos del Mundo de Esquí Alpino en Sierra Nevada en 1996, que han supuesto para la estación un avance muy importante que la ha llevado a situarse como una de las estaciones más modernas en el contexto internacional. Asimismo, Granada y su provincia se han visto enormemente beneficiadas por tal evento.