

## **SOCIOMETRÍA APLICADA AL FÚTBOL.**

### **APLICACIÓN A LA SELECCIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL 7**

#### **DE PARÁLISIS CEREBRAL**

*Pino Ortega, José*

*E\_mail: jpino@unex.es*

*Mendoza Laíz, Nuria*

*E\_mail: nmendoza@unex.es*

*Vegas Haro, Gustavo*

*E\_mail: ropema@intermoda.net*

*Facultad de Ciencias del Deporte. Universidad de Extremadura*

---

#### **RESUMEN**

En este trabajo se presenta un trabajo llevado a cabo con la Selección Española de Fútbol 7 de Parálisis Cerebral. El objetivo del mismo era la detección del líder deportivo y/o social del grupo, para ello se utilizó la sociometría como técnica de trabajo. A partir de la detección de los líderes la información se les suministró al grupo de técnicos para una mejor orientación del trabajo.

#### **1 INTRODUCCIÓN**

El entrenamiento psicológico es otro más de los múltiples componentes de la preparación de un deportista, tanto en especialidades individuales, como colectivas, siendo éstas las que dibujen las características que dicho entrenamiento ha de reunir.

Al hablar de entrenamiento psicológico en un deportista no sólo nos hemos de referir a la preparación mental para la competición, sino a la preparación para todas y cada una de las facetas de la vida del deportista. Desde sus actividades más cotidianas, hasta la competición, pasando, claro está, por el mismo entrenamiento. El entrenamiento psicológico busca la optimización de las posibilidades del deportista para encaminar su rendimiento a las más altas cotas posibles, pero nunca va a producir un rendimiento por encima de dichas posibilidades.

El entrenamiento psicológico ha sido y es una materia sino olvidaba, si bastante descuidada en la actual concepción de entrenamiento deportivo. Este hecho se ve aún más acrecentado en los deportes de equipo, siendo, bajo nuestro punto de vista, tan vital o más que en los deportes individuales.

Pues bien, al enfrentarnos al entrenamiento de un deporte de equipo, lo primero que nos encontramos es un grupo, un grupo de personas, que aunque tengan la práctica de esa actividad en común, suele ser muy heterogéneo. De este modo, lo primero que tenemos que hacer ante esta situación es conocer la dinámica del grupo, cuales son sus claves de funcionamiento, las personas

más influyentes en él, etc. Para esta labor nos podemos encontrar con muchos instrumentos o medios de trabajo y el que en este trabajo presentamos es el Sociograma.

Antes de dedicarnos al tratamiento del sociograma en sí, creemos conveniente aclarar lo que entendemos por grupo, y más concretamente por grupo deportivo.

Cualquier grupo deportivo es un grupo social, donde de una o otra forma conviven o se relacionan un número determinado de personas. De este modo, las características principales de los grupos se pueden resumir en:

Tamaño o número de miembros que lo compone.

Nivel de organización.

Grado de estratificación que se manifiesta en la forma de jerarquía de los componentes.

Grado de control ejercido sobre sus miembros.

Facilidad de acceso al grupo y de alejamiento o expulsión del mismo.

Grado de estabilidad del grupo en el tiempo o continuidad del individuo a través del tiempo en el grupo.

Nivel de participación permitida a los miembros.

Nivel de relación interpersonal al margen de las actividades regaladas y definidas por la normativa del grupo.

Grado en que el grupo consta de subgrupos y nivel de enfrentamiento entre los bandos.

Como podemos ver, la mayoría de las características de los grupos sociales pueden aplicarse a los grupos deportivos, como grupos sociales que son.

Lo que se pretende al estudiar los grupos es conocer la dinámica de los mismos, para lo cual podemos servirnos del Sociograma.

El objetivo del Sociograma es analizar al grupo. Ahora bien, un análisis superficial, que nos facilite la identificación de líderes o aislamientos dentro del grupo, así como la de algunos problemas que puedan existir en el seno del mismo.

Eso sí, debemos dejar claro que, bajo nuestro punto de vista, la información obtenida a través de un sociograma ha de ser orientativa y nunca determinante. Como ya hemos dicho, la citada información ha de servirnos de base para encaminar o encauzar nuevos análisis de las características del grupo que nos ocupe.

## 2 ¿QUÉ ES UN SOCIOGRAMA?

Las relaciones entre los miembros de un grupo pequeño se pueden estudiar y representar gráficamente, por medio de sociogramas. Un sociograma es un instrumento para describir la estructura de un grupo. Se trata de un diagrama que indica las preferencias y aversiones entre los miembros que componen un grupo.

Un Sociograma consiste en una serie de preguntas encaminadas a vislumbrar las relaciones existentes entre los miembros del grupo. A través de estas preguntas, con las respuestas

a las mismas, se elabora una gráfica, que es lo que verdaderamente se conoce como sociograma. Dichas respuestas nos darán información acerca de cuales son los posibles líderes del grupo, tanto en el ámbito afectivo, como en el deportivo.

### **3 ¿CÓMO SON LAS PREGUNTAS?**

Las preguntas han de ser, sobre todo, relevantes para el tema que estamos tratando. En otras palabras, las respuestas a las que darán lugar dichas preguntas habrán de proporcionarnos datos válidos para conocer las relaciones internas de nuestro grupo.

Un claro ejemplo de esto, que será mucho más gráfico que teorizar entorno a este tema, podría ser: si queremos conocer cual es el líder afectivo del grupo, una de las preguntas válidas podría ser: ¿A cual de tus compañeros le confiarías un problema personal?, o bien, ¿a cual de tus compañeros le pedirías consejo sobre un problema personal?.

### **4 ¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DEL SOCIOGRAMA?**

El objetivo que se persigue al realizar un sociograma es conocer la dinámica del grupo con el que estamos trabajando. Pues bien, dentro de los grupos nos encontramos, además de interacciones y comunicaciones, la presencia de líderes. Un líder es un “miembro del grupo en el que los demás delegan autoridad”. Este es uno de los grandes objetivos de la utilización del sociograma, estos es, la determinación de los distintos líderes que nos podemos encontrar en un grupo, en este caso, deportivo.

### **5 ¿CUÁL ES LA UTILIDAD DEL SOCIOGRAMA?**

La utilidad que como entrenadores o responsables de un grupo podemos sacarle al sociograma se puede orientar hacia distintos caminos.

Por un lado, si nos encontramos en la dirección de un grupo desconocido para nosotros, a través del sociograma podemos recibir una primera información acerca del funcionamiento del mismo.

Si por el contrario, el grupo ya es conocido, también recomendamos la utilización del sociograma, ya que nos puede informar de posibles aislamientos o rechazos que se produzcan en el grupo. Del mismo modo, nos servirá para conocer líderes secundarios o no patentes, en los cuales la mayoría de los integrantes del equipo confían.

Llegados a este punto, la identificación de los líderes del equipo se debería orientar hacia diversas facetas, pues nos podemos encontrar y de hecho nos encontraremos con líderes distintos,

en función del ámbito al que nos refiramos. De este modo, nos encontraremos con un líder deportivo, que por norma general será el que juegue mejor: por otro lado nos encontraremos con el líder afectivo, que será aquel compañero en el que todos tienen confianza para contarle un problema, etc. En definitiva, que un equipo puede presentar varios líderes distintos.

Así, el sociograma, una vez identificados los líderes, lo que nos dará es pie para saber a que jugador hay que dirigirse ante cada problema que surja en el equipo. Y otra labor, si no más, por lo menos igual de importante sería saber dirigir a estos líderes para que no se enfrenten entre ellos, para que no haya disputas de intereses, etc.

En definitiva, la utilización del sociograma, a través de la identificación de las relaciones existentes en nuestro equipo lo que nos puede ayudar es a tener una mejor relación con los jugadores, pues conocemos sus referencias, así como lograr una mejor cohesión de grupo, evitando luchas de intereses o situaciones conflictivas, pues sabremos los jugadores que no tienen buena relación, etc.

El ejemplo que vamos a citar pertenece a la Selección Española de Fútbol-7 de paralíticos cerebrales en el transcurso del año 1999, a lo largo de las concentraciones que se realizaron.

En lo referente a las técnicas de sociometría, nuestra intención era vislumbrar cuáles podían ser los líderes del equipo en determinados aspectos. Reflejamos a continuación las preguntas que realizábamos:

## 6 PREGUNTAS PARA EL SOCIOGRAMA

1. ¿A cuál de tus compañeros le pedirías consejo en un problema personal?
2. ¿A qué integrante de la selección, cuerpo técnico incluido, pedirías consejo en un problema personal?
3. ¿Quién quisieras que fuera tu compañero de habitación?
4. ¿Qué jugador quisieras que fuese tu compañero de juego en un 2vs2?
5. Ante un penalti que nos puede dar la clasificación a la siguiente ronda, ¿qué jugador lo lanzaría si tu fueses el entrenador?
6. ¿A cuál de los integrantes del cuerpo técnico le pedirías consejo sobre un problema extradeportivo?
7. ¿A cuál de los integrantes del cuerpo técnico le pedirías consejo sobre un problema del juego?
8. ¿A cuál de tus compañeros le pedirías consejo sobre un problema del juego?
9. ¿Con cual de los compañeros te irías de marcha?
10. ¿Con que miembro del cuerpo técnico te irías de marcha?
11. ¿Con que miembro de la concentración (cuerpo técnico incluido) te irías de marcha?
12. ¿Qué jugador crees vital para el juego del equipo?

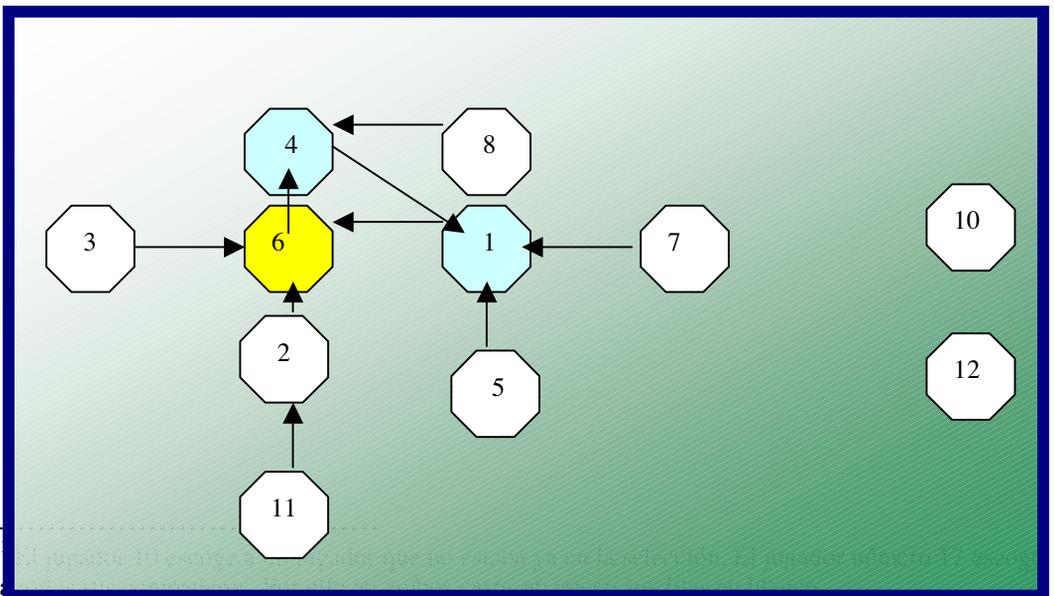
Como podemos observar, aparecen dos tipos de preguntas, las marcadas en rojo(1, 2, 3, 6, 9, 10 y 11) y las marcadas en negro. Las rojas van dirigidas a la detección del líder afectivo de la selección, tanto a nivel de jugadores, como del cuerpo técnico. Por su parte, las negras intentan detectar el líder deportivo de la selección, al igual que en el anterior caso, a nivel de jugadores y a nivel de cuerpo técnico.

Dichas preguntas no se mostraron como las vemos arriba a los jugadores, sino que todas aparecían en el mismo color.

Una vez realizado el proceso de recogida de datos, estos son reflejados en una tabla como la que a continuación reflejamos, que en este caso se refiere a la pregunta n° 4: ¿Qué jugador quisieras que fuera tu compañero de juego en un 2vs2?<sup>1</sup>

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1															
2															
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															
11															
12															

Una vez recogidos los datos en la tabla anterior es cuando se procede a la construcción del diagrama que es lo que verdaderamente se conoce como sociograma:



En el sociograma podemos comprobar como el grupo se organiza en torno al número 6, que efectivamente es uno de los mejores jugadores que presenta la selección. El número 4 también es escogido en varias ocasiones, siendo también uno de los jugadores más importantes, además es de suma importancia que el número 6, que ha resultado es jugador más escogido, haya elegido al número 4. Del mismo modo, podemos resaltar la importancia del número 1, por haber sido escogido en varias ocasiones. Hemos de destacar aquí un suceso relevante, el número 6 elige al 4, el 4 al 1 y el 1 al 6. Podemos concluir que la mayoría de los jugadores del equipo confiaran deportivamente en estos jugadores y que, a buen seguro, sobre ellos tres recaiga gran parte del juego del equipo.

En definitiva, podemos determinar que los líderes deportivos son estos tres jugadores, pero, como decíamos a lo largo del desarrollo del presente artículo, la información obtenida por el sociograma no ha de ser concluyente, sino más bien orientativa y empujarnos a un estudio más exhaustivo de nuestros intereses, pero, claro está, ya con una información muy válida en nuestro poder.

## 7 BIBLIOGRAFÍA

- Arroyo, P. (1999). "Apuntes inéditos de la asignatura: Evaluación y Control de la Enseñanza de la Actividad Física y el Deporte". Facultad de Ciencias del Deporte de Cáceres.
- García, J. (1994). "Evaluación y conclusiones sobre la intervención psicológica: experiencia en fútbol de alto rendimiento. Apunts. Educación Física y Deportes. 35, 44-50.
- Mendelsohn, D. (1998). El sociograma deportivo. Lecturas: Educación Física y Deportes. Revista Digital."
- Morilla, M. (1994). "El papel del entrenador en la motivación deportiva. El entrenador español de fútbol, 60, 26-31.