

MOTIVOS DE PARTICIPACIÓN EN EL FÚTBOL FEMENINO

Salvador Pérez, Raimundo Castaño y Celia Castaño

Universidad Pontificia de Salamanca.

Correspondencia: sperezmu@upsa.es

INTRODUCCIÓN

La práctica deportiva es, sin duda, una de las actividades que más protagonismo social ha alcanzado en este siglo y, por lo tanto, se hace necesario comprender las razones que llevan a un niño/a a la práctica de un determinado deporte (Martínez, et al., 2008).

Tradicionalmente han existido muchos estereotipos y falsas creencias sobre las mujeres, en el ámbito deportivo, puesto que, como señala Hargreaves (1993), la hegemonía masculina en el deporte es más resistente al cambio que en cualquiera otra área.

Tal y como afirma Riaño (2004) el papel desempeñado por las mujeres en el desarrollo y configuración del deporte moderno ha sido injustamente relegado a un segundo plano, hecho que se puede comprobar en muchos manuales de historia del deporte.

Para Fernández y López (2012) la falta de preocupación por la realidad deportiva de las mujeres desde un enfoque de género en la investigación en las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte lleva a desarrollar estudios que aportan datos inexactos.

En España, dentro de las diferentes disciplinas deportivas, destaca el fútbol, el llamado "deporte rey" (Vitoria, 2005). Si bien la práctica del mismo por parte de las mujeres es claramente inferior a la que realizan los hombres, en los últimos años el incremento de escuelas deportivas de fútbol femenino y clubes femeninos han incrementado su presencia en nuestra sociedad.

El estudio de la motivación hacia la actividad física y el deporte ha sido un aspecto que históricamente ha preocupado, entre otros, a los entrenadores, profesores de educación física, psicólogos y preparadores físicos (Dosil, 2004; Martínez et al., 2008).

Conocer los factores que motivan en las personas el desarrollo de una determinada actividad deportiva, puede servir para construir programas de entrenamiento que respeten los intereses de aquellos que los practican (González, Tabernero y Márquez, 2000).

Con el presente estudio se pretenden conocer las motivaciones que llevan a las mujeres a la práctica del fútbol.

MÉTODO

Participantes

Para ello, se ha elegido una muestra compuesta por 73 jugadoras de fútbol de edades comprendidas entre los 10 y los 27 años, con una media de $15,21 \pm 3,4$, en las categorías de Alevín hasta la 2ª división femenina. Todas ellas fueron voluntarias del Club Deportivo Salamanca de Fútbol Femenino (CDSFF), el club de féminas más importante y representativo en la ciudad de Salamanca.

Instrumentos

Para la obtención de los datos se les aplicó el Cuestionario de Motivos de Participación Deportiva (PMQ) de Gill, Gross, y Huddleston (1983), en su versión en castellano. Las respuestas tienen un carácter individual y en el Cuestionario se valoran los motivos que llevan a las chicas a la práctica de este deporte.

El PMQ se estructuró en 10 factores. En cuanto al número de los mismos, hay estudios que hablan de 6, 8 y más factores; esto puede ser debido al número de sujetos participantes en los estudios realizados (Cruz, 1997).

Mediante el método de extracción de componentes con rotación Varimax y extracción de autovalores mayores que uno, se obtienen 10 factores que explican el 74,485% de la varianza.

La validez factorial del cuestionario se analizó mediante un análisis de componentes principales con dicha rotación Varimax.

TABLA 1
Componentes Principales

Componentes	% de la varianza	% acumulado
1	29,481	29,481
2	7,717	37,198
3	7,394	44,592
4	6,463	51,055
5	5,334	56,389
6	4,352	60,742
7	3,862	64,606
8	3,491	68,094
9	3,327	71,421
10	3,064	74,485

Los diez factores analizados son:

El primer factor es “Extrínseca-Evasión” está compuesto por 7 ítems que tienen que ver con elementos externos al sujeto, como la familia y los amigos que quieren que participen. El segundo factor es “Popular” compuesto por 6 ítems que tiene que ver con el reconocimiento, ser popular... El tercer factor es

“Salud” que está compuesto por 4 ítems relacionados con la mejora de la salud y de la forma física. El cuarto factor es “Amistad” compuesto por 4 ítems relacionados con el deseo de entablar nuevas amistades o potenciar las existentes. El quinto factor es “Intrínseca-Deporte”, está formado por 4 ítems que expresan que le gusta el fútbol. El sexto factor es “Habilidad” está compuesto por 3 ítems relacionados con la mejora de las habilidades deportivas. El séptimo factor es “Desafío”, compuesto por 2 ítems relacionados con el gusto por los desafíos. El octavo factor es “Logros” compuesto por 3 ítems relacionados con el gusto por el enfrentamiento deportivo. El noveno factor es “Competición” compuesto por 2 ítems que se relacionados con el deseo de competir. Y por último, el décimo factor es “Equipo” compuesto por 1 ítem que mostrar el espíritu de equipo.

La toma de datos se realizó en las instalaciones deportivas del Club, Campo Municipal “Vicente del Bosque”. Se llevó a cabo en grupo, con la presencia del propio cuerpo técnico (Martínez et al., 2008) y con la autorización expresa de todas las jugadoras.

RESULTADOS

Como factor más importante destaca en primer lugar “Intrínseca-Deporte”, seguida por “Equipo”, en el tercer puesto “Habilidad”, en cuarto lugar “Desafío”, en quinto lugar “Logro”, en sexto lugar “Competición”, en séptimo lugar “Amistad”, en octavo lugar “Salud”, noveno lugar para “Extrínseca” y por último, “Popular”.

Por categorías se muestra que para los grupos de alevín, infantil y cadete el factor más importante es “Intrínseca-Deporte”, mientras que para la categoría de Amateur destaca el “Equipo”.

Las principales motivaciones son “Intrínsecas” y las menos importantes son las “Extrínsecas”, lo cual hace pensar que esta práctica deportiva sea muy satisfactoria en sí misma y desarrolle el bienestar personal. Por lo tanto, el verdadero motivo es aquel que es propio del juego, es decir, el propio fútbol, por encima del resto de factores asociados a factores “extrínsecos” y “Popular”.

DISCUSIÓN

Los resultados nos muestran que el estudio de la motivación hacia el deporte es un aspecto multifactorial (Cecchini, Méndez y Muñiz, 2003; Martín-Albo, 1998; Navarro, 2002).

En nuestro caso los resultados no son coincidentes con otros estudios realizados en fútbol, puesto que estos se han centrado especialmente en el fútbol masculino (González, Tabernero y Márquez, 2000; Martínez, et al. 2008).

No obstante, en la presente investigación los resultados coinciden con la motivación “intrínseca” del mismo modo que en los trabajos de Frederick & Schuster-Schmidt (2003), Ruiz, García y Díaz, (2007), y en menor medida con los que tiene que ver con las variables extrínsecas (Moreno et al., 2007; Ruiz et al., 2007).

REFERENCIAS

- Cecchini, J. A., Méndez, A., y Muñiz, J. (2003). Tendencias o direcciones del deporte contemporáneo en función de los motivos de práctica. Un estudio empírico entre los estudiantes de la Universidad de Oviedo. *Revista Apunts*, 72, 6-13.
- Cruz, J. (1997). *Psicología del deporte. Personalidad, evaluación y tratamiento psicológico*. Madrid: Síntesis.
- Dosil, J. (2004). Motivación: motor del deporte. En J. Dosil (ed.), *Psicología de la Actividad Física y del Deporte*, Madrid: Mc Graw Hill.
- Fernández, M^a A. y López, C. (2012). La participación de las mujeres en el deporte. Un análisis desde la perspectiva de género. *Journal Sports Sciences*, 125 (20), 16.
- Frederick, C. M. y Schuster, H. (2003). Competition and intrinsic motivation in physical activity: A comparison of two groups. *Journal of Sports Behavior*, 26, 240-254.
- Gill, D. L. Gross, J. y Huddleston, S. (1983). Participation motivation in youth sports. *International Journal of Sport Psychology*, 14, 1-14.
- González, G., Taberner, B., y Márquez, S. (2000). Análisis de los motivos para participar en fútbol y en tenis en la iniciación deportiva. *Revista Motricidad*, 6, 47-66.
- Martín-Albo, J. (1998). Análisis de las motivaciones de inicio, mantenimiento, cambio y abandono deportivo. Un programa piloto de intervención. Tesis doctoral. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Martínez, R., Molinero, O., Jiménez, R., Salguero, A., Tuero, C., y Márquez, S. (2008). La motivación para la práctica en la iniciación al fútbol: influencia de la edad/categoría competitiva, el tiempo de entrenamiento y la relación con el entrenador. *Revista Apunts*, 93, 46-54.
- Navarro, J. G. (2002). Motivos de inicio, mantenimiento, cambio y abandono en la provincia de Palencia. Palencia: Diputación de Palencia. Fundación Provincial de Deportes.
- Riaño, C. (2004). Historia cultural del deporte y la mujer en España de la primera mitad del siglo XIX a través de la vida y la obra de Elia María González Álvarez y López Chicheri, “Lili Álvarez”. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia. Consejo Superior de Deportes.

Ruiz, F., García, M. E., y Díaz, A. (2007) Análisis de las motivaciones de práctica de actividad física y de abandono deportivo en la Ciudad de La Habana (Cuba). *Revista Anales de Psicología*, 23, 152-166.

Vitoria, M. (2005). *Motivación en deportistas juveniles de alta competición*. Madrid: Gymnos.