



Percepción social del gran premio de Europa de Fórmula Uno entre los ciudadanos de Valencia

Año, V., Duclos, D., y Abella, C.

I Introducción

Esta comunicación recoge los resultados preliminares del estudio que tiene como objetivo valorar la percepción social de los ciudadanos de Valencia, respecto de la celebración del Gran Premio de Europa de Fórmula Uno (GPF1), que se viene realizando en la capital valenciana desde el año 2008. Este estudio forma parte del proyecto de investigación sobre el conocimiento y la percepción de los eventos deportivos por parte de la población, que se lleva a cabo en la Universidad de Valencia, bajo la dirección del Doctor Vicente Año Sanz.

II Material y método

Se realizaron entrevistas individuales, orales y estandarizadas, a 194 residentes, por medio de un cuestionario que constaba de 5 bloques y 29 preguntas, aplicándose para su captura una técnica de rutas o itinerarios aleatorios. La muestra fue realizada en la población perteneciente al municipio de Valencia, la cual ha sido estratificada, en una primera etapa, por edad y sexo, y en una segunda etapa, por distrito censal y rutas aleatorias. El universo poblacional está compuesto por los residentes, entre 15 y 65 años, del municipio de Valencia (estimado en 561.035 habitantes). El error de la muestra real se ubicó en torno a $\pm 7\%$, con un nivel de confianza del 95%. Una vez realizado el trabajo de campo, los datos recogidos fueron transcritos al paquete informático para ciencias sociales, SPSS v.17, a través del cual se obtuvieron los indicadores estadísticos descriptivos que se presentan.

III Resultados

Los ciudadanos de Valencia identifican en un 93,3% al GPF1 como una competición deportiva internacional. Así mismo, el 61,3% de los entrevistados considera que este evento deportivo tiene bastante o mucho impacto a nivel local, ponderación que baja a un 51% al referirlo al impacto a nivel internacional. Más de la mitad (54,2%) considera que este evento tiene poca o ninguna importancia social, lo que es coherente con la percepción de la mayoría de que no provoca beneficios significativos ni en el campo del empleo (53,6%) ni de la práctica deportiva (72,2%). Por su parte, un 46% le asigna mucha o bastante importancia para la economía local, incidencia que se incrementa a un 73,7% de los que consideran al sector del turismo como el principal beneficiario. La mayoría de los entrevistados (78,4%) se identifican como parte del grupo social (ciudadanos) menos beneficiado por la realización del GPF1 en Valencia. En relación al manejo de información del evento, un 43,8% de los ciudadanos indica recibir poca o ninguna información, siendo la televisión, autonómica y/o nacional, la que emerge como el principal medio de información del evento (31,4%).

IV Conclusiones

El hallazgo más significativo del estudio es la poca relevancia social que le asigna más de la mitad de la población de Valencia a la realización del GPF, destacando, también, que 3 de cada 4 de los consultados sostienen que la práctica deportiva de la población no se ve favorecida y que 4 de cada 5 consideran que son parte del colectivo menos beneficiado. Esta aparente paradoja con el "impacto" que se le supone a la F1, coloca en el centro de la reflexión la realización de algunos grandes eventos deportivos y la participación de la ciudadanía en todo el proceso de adjudicación y organización.

Palabras claves: Grandes eventos deportivos, identificación, impacto socioeconómico, beneficios.