

V Congreso

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA  
DE CIENCIAS DEL DEPORTE



Facultad de Ciencias / de la Actividad  
Física y del Deporte de León.  
23 a 25 de Octubre de 2008

## DIFUSIÓN DE LAS REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE A TRAVÉS DE INTERNET

Villamón, M.<sup>1</sup>; Devís, J.<sup>1</sup>; Valenciano, J.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, Universidad de Valencia, Valencia

<sup>2</sup> Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Huelva, Huelva

*La aparición de Internet ha provocado un cambio revolucionario en la difusión y comunicación del conocimiento. Por ello, las revistas científicas que quieren aumentar su visibilidad lo utilizan cada vez más. En este trabajo se analiza la difusión por Internet de las revistas de ciencias de la actividad física y el deporte españolas. Para ello se han estudiado cuatro aspectos fundamentales: su localización en la red, la forma de acceso, el contenido disponible y los servicios añadidos a la edición impresa que ofrecen. Entre los resultados destaca el incremento que ha experimentado la difusión de las revistas de este campo. También se observa una notable variabilidad en la difusión de estas revistas en Internet, ya que es posible encontrar una mera reseña bibliográfica básica, consultar varios números de una revista o colecciones completas.*

**Palabras clave:** *revistas científicas españolas, Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, difusión, Internet.*

*Internet has produced a revolutionary change in knowledge diffusion and communication. Therefore, scientific journals interested in their visibility use this world network. In this paper, diffusion of Spanish Physical Activity and Sport Sciences (PASS) journals through Internet is analysed. Four aspects are studied: location in the net, way of access, available content and added services to the journal paper print. Results indicate a diffusion increase of Spanish PASS journals. A considerable variability is observed since it is possible to find a simple bibliographic reference, check several issues or a complete collection of a journal.*

**Key words:** *Spanish scientific journals, Physical Activity and Sport Sciences, diffusion, Internet.*

Organiza



Colabora



DIPUTACIÓN  
DE LEÓN



Caja España



## INTRODUCCIÓN

Las características y funciones que cumplen las revistas científicas para el intercambio y difusión de la información, se han visto alteradas con la llegada de la sociedad de la información. Este medio de comunicación científica que parecía totalmente consolidado, ha experimentado un cambio radical al pasar de la edición impresa a la edición electrónica a través de Internet. Se ha creado un nuevo escenario en el mundo de la comunicación científica, que permite la edición y difusión de documentos con una gran facilidad y la transferencia de resultados de investigación de una forma más rápida y eficaz. De hecho los grandes grupos editoriales han optado por poner sus revistas científicas en Internet. Además, suministran una serie de recursos complementarios de gran valor añadido que facilitan la recuperación de la información, enlaces a recursos web, bases de datos, artículos relacionados, etc.

La sociedad de la información tiene como principal objetivo facilitar el acceso a la información de una forma global y sin fronteras físicas. En el ámbito de la ciencia, la difusión del texto completo de las revistas a través de Internet facilita la accesibilidad de la comunidad científica a los resultados y a los conocimientos que continuamente van desarrollándose. Este hecho supone un reto y una dificultad a la que tiene que hacer frente la edición tradicional en papel, pero presenta una serie de ventajas entre las que se encuentran el abaratamiento de los costes, su gran versatilidad en obtención de diversos formatos, rapidez en la publicación de los artículos, accesibilidad total, difusión en todo el mundo, etc. (Fernández, 2000). La tendencia descrita por Fernández y Fernández (2000), apunta que las revistas impresas tienen cada vez menos suscripciones, mientras que el número de publicaciones disponibles en Internet a texto completo es cada día mayor.

Constatada la importancia de Internet como instrumento de difusión de información, este trabajo se propone comprobar cómo ha calado la edición electrónica entre los editores de las revistas españolas de ciencias de la actividad física y el deporte (CCAFD), analizando el grado de difusión de estas publicaciones por Internet.

## MÉTODO

### Material

El número de revistas del campo de las CCAFD españolas varía constantemente, no sólo por las altas y bajas que se producen sino por la irregularidad que muestran algunas de ellas en su edición y puntualidad de aparición. Para delimitar las revistas a analizar, se ha partido de los últimos inventarios publicados (Villamón, Devís y Valenciano, 2006; Villamón, 2007; Villamón, Devís, Valencia y Valenciano, 2007). El total de revistas que aparecen en ellos es de 38. De estos títulos se han analizado las revistas 'vivas', entendiéndose como tales aquellas que han publicado algún número en 2007 o el primer cuatrimestre de 2008. Este dato se ha comprobado consultando el catálogo de la biblioteca de la Universidad de Valencia y los boletines de sumarios en red Dialnet (<http://dialnet.unirioja.es>) de la Universidad de la Rioja y, en dos casos, a través de las suscripciones particulares del grupo de investigación.

Como resultado de la comprobación 7 revistas que aparecían en alguno de los inventarios anteriores han sido excluidas. Se trata de las siguientes publicaciones: "Biomecánica"; "Cuadernos Pastopas"; "Derecho Deportivo"; "Fútbol. Cuadernos Técnicos"; "Revista de Traumatología del Deporte"; "Revista Española de Educación Física y Deportes" y "Selección". Algunas de ellas han desaparecido y otras han suspendido temporalmente su edición o incumplido su periodicidad. Así pues, se han analizado 31 títulos que son los que cumplían en el momento de la recogida de datos las condiciones establecidas.

## Metodología

El presente estudio se basa en la metodología empleada por Gómez del Pulgar (2006), mediante la que se valoran cuatro aspectos fundamentales de la difusión en Internet: la localización, el acceso, el contenido que se ofrece y los servicios añadidos.

Para localizar las revistas en Internet se ha utilizado el título de la publicación como entrada en el metabuscador Metacrawler ([www.metacrawler.com](http://www.metacrawler.com)), que trabaja con los motores de búsqueda Google, Yahoo!, MSN Search y Ask Jeeves, entre otros. Si esa estrategia no localizaba las revistas, se ha buscado en las páginas web de sus entidades editoras.

Sobre la forma de acceso, se ha distinguido entre aquéllas que poseen una página web propia e independiente, aquéllas accesibles desde la página de la entidad editora y las que sólo son accesibles a través del catálogo de publicaciones correspondiente.

En relación con el contenido disponible, se han analizado cuatro posibilidades:

- 1- que las revistas ofrezcan únicamente alguna breve información,
- 2- que permitan la consulta de alguno o todos los sumarios,
- 3- que muestren la versión íntegra, como es el caso de las publicaciones electrónicas puras, o las que se editan en papel pero presentan a la vez una versión digital de su edición impresa,
- 4- que dispongan de páginas de información complementaria, de interés para los lectores, tales como su historia, objetivos, la relación de miembros de los comités asesores o editoriales, el listado de los revisores, su indexación en bases de datos, estadísticas sobre la tasa de aceptación/rechazo, o las normas a los autores.

El último aspecto valorado son los servicios que ofrecen las revistas que suponen un valor añadido a la edición tradicional, como la suscripción a través de Internet (distinguiendo entre las que incluyen un boletín de suscripciones elaborado y las que indican simplemente una dirección de correo electrónico) y las que ofrecen un buscador de artículos.

## RESULTADOS

### Localización

De las 31 revistas analizadas, 25 se han podido localizar directamente a través de “Metacrawler”, introduciendo en la casilla de búsqueda sus títulos completos; 3 se han encontrado buscando en la página web del editor de las mismas, y han quedado sin localizar 3 títulos. Estas 3 revistas que no han sido localizadas ni por título ni por editor son: “Ágora para la educación física y el deporte”; “RED: Revista de Entrenamiento Deportivo” y “Revista de Educación Física: Renovar la Teoría y la Práctica” (en la tabla 1 se presentan los resultados detallados por revista).

Título de la revista	Por título	Por editor	Sin localizar
Ágora para la educación física y el deporte			X
Agua y Gestión	X		
Aloma. Revista de Psicología, Ciències de l'Educació i de l'Esport	X		
Apunts. Educación Física y Deportes		X	
Apunts. Medicina de l'Esport	X		
Archivos de Medicina del Deporte	X		
Avances en Traumatología, Cirugía, Rehabilitación, Medicina Preventiva y Deportiva		X	
Cairon. Revista de Ciencias de la Danza	X		
CienciaYDeporte.net	X		
Comunicaciones Técnicas. Publicación de la E.N.E. de la R. F. E. de Natación	X		
Cuadernos de Psicología del Deporte	X		
Cultura, Ciencia y Deporte	X		
Derecho Deportivo en línea	X		
Espacio y Tiempo. Revista de Educación Física	X		
Habilidad Motriz. Revista de las Ciencias de la Actividad Física y el Deporte		X	
Kronos. La revista científica de la actividad física y el deporte	X		
MD. Revista Científica en Medicina del Deporte	X		
Motricidad. <i>European Journal of Human Movement</i>	X		
Natación, Saltos/Sincro y Waterpolo	X		
RED. Revista de Entrenamiento Deportivo			X
Rendimientodeportivo.com	X		
Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación	X		
Revista Andaluza de Derecho del Deporte	X		
Revista de Educación Física. Renovar la Teoría y la Práctica			X
Revista de Psicología del Deporte	X		
Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y del Deporte. RIPED	X		
Revista Iberoamericana de Psicomotricidad y Técnicas Corporales	X		
Revista Internacional de Ciencias del Deporte. RICYDE	X		
Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	X		
Revista Jurídica de Deporte y Entretenimiento	X		
Tándem. Didáctica de la Educación Física	X		
Totales	25	3	3

Tabla1. Localización en Internet de las revistas españolas de CCAFD.

## Acceso

El acceso a las revistas se puede realizar de distintas formas y la más utilizada es la que se realiza a través de una página web propia. Este es el caso de 14 de las revistas estudiadas. La segunda forma de acceso más habitual es desde la página de la entidad editora, desde la que, en ocasiones, también se da acceso a otros productos complementarios y de interés para sus usuarios, este sistema lo emplean 11 revistas. Las 3 restantes revistas sólo son accesibles consultando el catálogo de publicaciones correspondiente en la página web de su editor. Hay que destacar que en algunos casos el acceso es doble, y que cada uno de esos accesos lleva a distinto sitio, ofreciendo información sobre la revista con un contenido diferente, lo cual indica descoordinación entre los responsables (en la tabla 2 aparecen recogidos los resultados detallados por revista del acceso, el contenido disponible y los servicios añadidos).

## Contenido

El contenido ofrecido por las revistas en la red difiere mucho de unos casos a otros. Aun así, y conforme a la metodología, se ha intentado agrupar las revistas en estas cuatro categorías:

1- Referencia básica: se incluye en esta categoría a las 4 revistas de las que tan solo aparece alguna breve información, en la que suelen faltar datos tan importantes como el ISSN o la periodicidad, entre otros. Se trata de las publicaciones: “Agua y Gestión”; “Avances”; “Cairón” y “Comunicaciones Técnicas”.

2- Sumarios: se ha incluido en esta categoría a las 4 revistas que, además de alguna información básica, ofrecen también acceso a algunos sumarios (“Archivos de Medicina del Deporte”) o a todos los sumarios (“Apunts. Educación Física y Deportes”; “Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y del Deporte” y “Revista Jurídica del Deporte y Entretenimiento”).

3- Versión íntegra: se trata de la categoría más numerosa pues incluye un total de 20 publicaciones que ofrecen todos sus contenidos. Pero es necesario diferenciar entre un grupo mayoritario formado por 17 revistas, que permiten visualizar todos los números publicados, bien en versión electrónica pura (8 revistas), o bien escaneadas (9 revistas), y 3 publicaciones que permiten visualizar sólo algún número (“Aloma”) o números antiguos (“Avances” y “Espacio y Tiempo”). Del grupo de 17 publicaciones que permiten el acceso a la totalidad de sus contenidos, 11 son gratuitas, 4 exigen el pago de una suscripción, y 2 sólo permiten el acceso a los contenidos a los socios o colegiados.

4- Información complementaria: son 18 las revistas que ofrecen, además de los artículos, otras informaciones de interés para los lectores. Entre las más completas o que presentan contenidos más originales y actualizados se pueden citar: “Apunts. Medicina de l’Esport”; “Cultura, Ciencia y Deporte”; “Retos”; “Revista de Psicología del Deporte”; “Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y del Deporte”; “Revista Iberoamericana de Psicomotricidad y Técnicas Corporales” y “Revista Internacional de Ciencias del Deporte”.

## Servicios añadidos

La comprobación de los servicios ofrecidos que supongan un valor añadido a la edición tradicional, como la suscripción a través de Internet y la inclusión de buscadores de artículos, muestra que 8 revistas incluyen un formulario de suscripciones elaborado y permiten realizar la suscripción a través de internet. Otras 5 indican simplemente una dirección de correo electrónico para ponerse en contacto. Además, 6 revistas incluyen un sistema de búsqueda de trabajos.

Revistas con información en Internet	Tipo de acceso			Contenido que se ofrece				Servicios añadidos			Notas
	Dirección propia	Desde página editor	Desde catálogo	Referencia básica	Sumarios	Versión íntegra	Información complementaria	Suscrip. por Internet	Correo electrón. contacto	Buscador	
Agua y Gestión		X		X					X		
Aloma			X			Acceso al penúltimo número					Acceso sólo a un número
Apunts. Educación Física y Deportes	X				Todos		X	X(*)		X	
Apunts. Medicina de l'Esport	X					X	X			X	Gratuita
Archivos de Medicina del Deporte		X			Algunos		X				
Avances en Traumatología, Cirugía, Rehabilitación, Medicina Preventiva y Deportiva		X		X		Acceso sólo a 5 números antiguos			X		Acceso muy oculto desde ASEPEYO
Cairon		X		X							
CienciaYDeporte.net	X					X	X				Gratuita
Comunicaciones Técnicas		X		X				X(*)			
Cuadernos de Psicología del Deporte	X					X	X				Gratuita
Cultura, Ciencia y Deporte	X					X	X				Gratuita
Derecho Deportivo en línea		X				X	X				Gratuita
Espacio y Tiempo	X					Acceso a números antiguos			X		Web sin actualizar
Habilidad Motriz: Revista de las CCAFD		X									Para colegiados
Kronos	X					X	X			X	Gratuita
MD. Revista Científica en Medicina del Deporte			X			X			X		Gratuita
Motricidad		X				X	X	X			Para socios
NSW. Natación, Saltos/Sincro y Waterpolo		X				X	X			X	Para suscriptores
Rendimientodeportivo.com	X					X	X				Gratuita
Retos. Nuevas tendencias en E.F., Deporte y Recreación	X					X	X	X(*)		X	Gratuita
Revista Andaluza de Derecho del Deporte			X			X					
Revista de Psicología del Deporte	X					X	X		X		Para suscriptores
Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y del Deporte. RIPED.	X				Todos		X	X(*)			
Revista Iberoamericana de Psicomotricidad y Técnicas Corporales	X					X	X	X			Para suscriptores
Revista Internacional de Ciencias del Deporte. RICYDE	X					X	X			X	Gratuita
Revista Internacional de Medicina y CCAFD	X					X	X				Gratuita

Tabla 2. Características de la difusión en Internet de las revistas españolas de CCAFD.

(\*) Facilita el boletín de suscripción, pero tiene que imprimirse y remitirse por correo postal.

## DISCUSIÓN

Con el presente estudio se ha realizado una aproximación al cambiante mundo de las publicaciones periódicas españolas de CCAFD, y en concreto a su grado de difusión a través de Internet. Cada vez son más las revistas que utilizan Internet para la difusión de sus contenidos, aunque todavía sorprende que 3 revistas no hayan sido localizadas en Internet ni por título ni por editor y que no posean ninguna web propia con alguna información sobre sus características más básicas.

Hay que tener en cuenta que éste es un aspecto clave para la visibilidad de una revista, que depende principalmente de su difusión indirecta a través de bases de datos y de Internet. Tiene especial interés para las revistas que desean alcanzar un nivel alto de calidad, puesto que la presencia de una revista en Internet facilita no solamente su difusión mundial, sino también la contribución de autores extranjeros aunque se trate de revistas locales o nacionales (Osca et al., 2008).

Los resultados han mostrado que el 64,5% de las revistas españolas de CCAFD ofrecen la versión íntegra de sus artículos en Internet, aunque 3 de ellas no lo hacen de todos sus números. Además, como está sucediendo en el resto de las áreas científicas, algunas revistas están digitalizando el texto de la versión impresa o de sus fondos más antiguos, lo que permite consultar actualmente números publicados anteriormente. Y, aunque aún queda mucho por hacer, se nota el esfuerzo que están realizando los diferentes organismos editoriales. Es de destacar, por ejemplo, que el número de revistas de CCAFD de acceso exclusivamente electrónico (19,4%) y el total de las publicaciones que se editan, simultáneamente, en papel y en versión electrónica (45,1%), superan ampliamente los valores correspondientes del total de revistas científicas españolas. Es decir, supera el 9% de las revistas que se editan únicamente en versión electrónica, y un 31% de las publicaciones que se editan, simultáneamente, en papel y en versión electrónica (Osca et al., 2008).

Este incremento es muy positivo porque cuanto más visibilidad tenga una revista, más atracción despertará entre la comunidad científica y más trabajos recibirá para su publicación. De ahí la importancia que han adquirido en los últimos años la edición electrónica y el acceso abierto. El movimiento a favor del acceso abierto a las publicaciones científicas (Open Access) cada vez tiene más adeptos y apoyo, tanto institucional como de los miembros de la comunidad científica, y también son numerosas las manifestaciones e iniciativas en torno al mismo (Melero, 2005). Tal y como señala esta autora, se ha puesto de manifiesto que el libre acceso a través de internet a los artículos científicos aumenta el número de citas que reciben frente a los que su acceso es restringido. En el mismo sentido, Swan (2007) plantea que “citamos lo que vemos”, y es evidente que los científicos aprovechan la oportunidad de leer y citar los artículos en acceso abierto, que son los que tienen una mayor visibilidad.

Además de promover la difusión sería de interés desvelar las actitudes de los investigadores españoles del área de CCAFD hacia la publicación en revistas de acceso abierto. Probablemente todavía les suceda lo mismo que a investigadores de otros contextos que, como señalan Sánchez y Fernández (2008), utilizan las ventajas del acceso abierto sólo desde la perspectiva de lectores o consumidores de la información, pero quizá desaprovechan las potencialidades de incrementar la visibilidad y audiencia de su producción científica a partir de la publicación de sus obras en revistas de acceso abierto nacionales e internacionales.

Por otra parte, no hay que olvidar que en la actualidad el valor de una obra publicada se mide frecuentemente a través de las citas. Por este motivo, la visibilidad de las revistas y la evaluación de la mismas mediante el impacto que alcanzan a través de las citas que reciben, es un tema actual y relevante no exento de polémica, dado que la evaluación de los CV académicos se está realizando en nuestro país en buena medida a través, no de los contenidos de los trabajos de investigación, sino del impacto de las revistas en las que éstos son publicados (Jiménez, Delgado y Ruiz, 2008). En esta tesitura, el científico busca la máxima

visibilidad de sus resultados y está interesado en publicar en revistas de la mayor difusión posible, otra razón más para promover la máxima circulación de las revistas.

## CONCLUSIÓN

Se observa el incremento que ha experimentado la difusión en Internet de las revistas de CCAFD, tanto las exclusivamente electrónicas (19,4%), como las editadas en papel que presentan a la vez una versión digital de su edición impresa (45,1%). Este desarrollo redundará sin duda en una mayor visibilidad de estas revistas, lo que posibilitará que sus contenidos se difundan ampliamente y, consecuentemente, reciban más y mejores trabajos para publicar.

También se constatan notables diferencias en la difusión de las revistas en Internet, que va desde una mera reseña bibliográfica básica a la posibilidad de consultar números o colecciones completas. Aunque muchas de las publicaciones tienen su propia página web y a través de éstas se facilita el acceso libre a los trabajos, en los casos en que esto no ocurre (35,5%), las revistas podrían utilizar las facilidades que ofrece Internet para al menos hacer publicidad de la publicación, ofrecer información a los suscriptores y facilitar el contenido de los sumarios.

## BIBLIOGRAFÍA

- Fernández, E. (2000). Edición de revistas científicas en Internet. *Biblio 3W. Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales*, nº 254. Disponible: <<http://www.ub.es/geocrit/b3w-254.htm>>[acceso el 22-10-2007]
- Fernández, E. y Fernández, I. (2000). Consideraciones sobre la edición electrónica de revistas en internet. *El profesional de la información*, 9(3), 4-12.
- Gómez del Pulgar, G. (2006). Difusión por Internet de las revistas jurídicas españolas de edición impresa. *Revista española de documentación científica*, 29(2), 258-285.
- Jiménez, E., Delgado, E. y Ruiz, R. (2008). Carta al director. *Revista española de documentación científica*, 31(3), 433-436.
- Melero, R. (2005). Acceso abierto a las publicaciones científicas: definición, recursos, copyright e impacto. *El profesional de la información*, 14(4), 255-266.
- Osca, J., Haba, J., Minguéz, O., Navarro, G., Velasco, E. y Salom, L. (2008). Difusión y factor de impacto nacional e internacional de las revistas científicas españolas. *Anales de documentación*, 11, 145-164.
- Sánchez N. y Fernández, J. C. (2008). Conocimientos y actitudes de los investigadores cubanos de la salud hacia las revistas de acceso abierto. *Acimed: revista cubana de los profesionales de la información y la comunicación en salud*, 17(3). Disponible: <[http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol17\\_3\\_08/aci02308.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol17_3_08/aci02308.htm)>[acceso el 29-5-2008]
- Swan, A. (2007). Open Access and the Progress of Science. *American Scientist*, 95(3), 197-199.
- Villamón, M., Devís, J. y Valenciano, J. (2006). Análisis de las 'Instrucciones para autores' de las revistas españolas de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. *Motricidad*, 16, 133-150.
- Villamón, M. (2007). Evaluación de las revistas científico-técnicas españolas de las ciencias de la actividad física y el deporte: validación y aplicación de un modelo. Valencia: Servicio de Publicaciones de la Universitat de València.
- Villamón-Herrera, M., Devís-Devís, J., Valencia-Peris, S. y Valenciano-Valcárcel, J. (2007). Características y difusión de las revistas científico-técnicas españolas de ciencias de la actividad física y el deporte. *El profesional de la información*, 16(6), 605-615.

## AGRADECIMIENTOS

Agradecemos al Ministerio de Educación y Ciencia la ayuda recibida por el proyecto de investigación que sustenta este trabajo (Proyecto I+D+I, SEJ2004-03996/EDUC).