

ESTUDIO DE LA RELACIÓN ENTRE EL CLIMA SOCIAL MOTIVACIONAL PERCIBIDO EN LOS ENTRENAMIENTOS, LA ORIENTACIÓN MOTIVACIONAL Y LA DIVERSIÓN EN JUGADORAS DE VOLEIBOL

*Calvo, R.
Ureña, A.
Martínez, M.
Cervelló, E.M.*

Facultad de Ciencias del Deporte. Universidad de Extremadura

RESUMEN

Este trabajo ha analizado en una muestra de 26 jugadoras de voleibol, la relación existente entre la orientación motivacional, la percepción de los criterios de éxito deportivo del entrenador y las compañeras de entrenamiento y la diversión en el deporte. Los resultados han mostrado claras relaciones entre la orientación motivacional hacia la tarea y la percepción de criterios de éxito orientados a la tarea del entrenador y las compañeras de entrenamientos. De la misma forma se han encontrado relaciones entre la orientación al ego y la percepción de criterios de éxito deportivo orientados al ego del entrenador y las compañeras de entrenamiento, no encontrándose relación significativa entre las variables estudiadas y la diversión.

PALABRAS CLAVE

Orientación de metas, Clima social deportivo, Diversión en el deporte.

1 INTRODUCCIÓN

Relevantes autores del campo de la Psicología del Deporte, coinciden que la motivación es la variable más determinante en el rendimiento deportivo (Roberts, 1992 y Duda, 1992). La motivación puede definirse como la dirección y la intensidad del esfuerzo. La dirección del esfuerzo se refiere a si el individuo busca, se aproxima o se siente atraído por ciertas situaciones, que viene determinado por la finalidad del comportamiento (dimensión direccional). La intensidad se refiere a la cantidad de empeño que una persona emplea en una situación determinada (dimensión intensiva). En el ámbito del deporte, el estudio de la motivación permite conocer por qué algunas personas seleccionan una determinada actividad, la cantidad de energía o empeño con la que se realiza o los factores que determinan que se persista en ella o que se abandone. La motivación no deriva únicamente de factores del participante como la personalidad, las

necesidades, los intereses o los objetivos, ni sólo de factores situacionales como el estilo del entrenador o el historial de victorias, si no desde la interacción de esos dos conjuntos de factores.

En el ámbito deportivo, existen dos términos, que se relacionan con este constructo. El logro y la competitividad. La motivación al logro, es la orientación del deportista hacia el esfuerzo por tener éxito en una tarea determinada, la persistencia a través de los fracasos y la sensación de orgullo por las ejecuciones realizadas (Gill, 1986). La competitividad se refiere a una disposición a esforzarse para obtener algún tipo de satisfacción al establecer comparaciones con algún estándar de rendimiento en presencia de evaluadores (Martens, 1976).

En la actualidad hay numerosas teorías relacionadas con el logro y la competitividad. Existen explicaciones que fundamentan la necesidad de logro (Teoría de la necesidad de logro), el modo en que los deportistas explican sus éxitos o fracasos (Teoría de la atribución) y las estrategias de los deportistas para conseguir sus objetivos (Teoría de metas de logro). La Teoría de las metas de Logro defiende, frente a las teorías clásicas de la motivación que considera que la percepción de habilidad y la motivación son constructos unidimensionales (White, 1959 citado por Cervelló, 1999), que existe relación entre los que los sujetos consideran habilidad y el tipo de objetivo que estos presentan en los entornos de logro, apareciendo distintos objetivos o metas de logro atendiendo al tipo de concepción de lo que es habilidad.

Dentro de esta línea, existen dos diferentes orientaciones, una que va a ir hacia la ejecución de la tarea, la persona se centra en la realización del trabajo asignado y la segunda en la que la persona lo que busca es el resultado, ganar o quedar mejor que... esta segunda orientación se denomina orientación al ego. Mientras que la primera se conoce como orientación a la tarea. Esta clasificación la hacemos desde la perspectiva de metas de logro (Maehr y Nicholls, 1980; Nicholls, 1984 y 1989). Debemos tener en cuenta la importancia de los otros significativos a la hora de definir la orientación motivacional del individuo dentro del deporte, Harter (1978) citado por Cervelló (1999).

Numerosos estudios en el ámbito deportivo han investigado la relación entre las orientaciones de meta y diversas variables motivacionales, encontrando que la los sujetos con una alta orientación a la tarea, se muestran mas interesados y satisfechos con la práctica deportiva y se divierten más cuando practican deporte. (Cervelló, 1996; Duda, Chi, Newton Walling y Catley, 1995).

Sin embargo, la teoría de las metas de logro asume que los entornos sociales en los que el deportista se desenvuelve también juegan un papel importante en la motivación de éste. diferentes investigadores han empleado el término clima motivacional para describir el conjunto de percepciones que el sujeto capta de su entorno y que le condicionan a la hora de determinar sus orientaciones motivacionales. (Ames, 1992).

La investigación que se ha venido desarrollando acerca de la socialización deportiva, ha encontrado que los entrenadores y los pares son unos de los principales agentes de influencia social (Cervelló, Escartí, Carratalá y Guzmán, 1994; Dubois, 1981; Higginson, 1985). Estos estudios han encontrado que las creencias, valores y conductas de los otros significativos, tienen un importante efecto en la participación en las actividades deportivas y en la motivación hacia el deporte, especialmente en la infancia y la adolescencia.

Si hablamos de la teoría de las metas de logro, existe también un conjunto de investigaciones (escasas todavía), que han analizado las relaciones entre el clima motivacional percibido a través de los otros significativos y la orientación de metas. Los trabajos de Duda y Hom (1993), Ebbek y Becker (1994) y White y Duda (1994), han encontrado relaciones consistentes entre la orientación de metas de logro y el clima motivacional percibido, pero no han analizado como la percepción de este clima motivacional se relaciona con otras variables determinantes para la persistencia deportiva como es la diversión.

En el campo del voleibol, la importancia que adquiere la motivación se refleja en los manuales de entrenadores donde vemos que es una pieza fundamental del entrenamiento psicológico que va de la mano con el entrenamiento técnico, táctico y físico. Así Díaz Rodríguez (1996), Sabas (1996), Fröhner (1988) citado por Ureña (1999), VVAA (1999) y VVAA (1988) presentan como línea principal de trabajo del entrenador en el campo de la psicología y la caracterización psicológica del voleibol: la capacidad intelectual, el perfeccionamiento del pensamiento táctico, el desarrollo de mecanismos de autorregulación, el control del jugador frente al estrés de la competición, la eficiencia del trabajo en equipo, la forma de vida del jugador y la motivación para entrenar y competir.

Así el objetivo de este trabajo, es analizar en que medida la percepción de los criterios de éxito deportivo del entrenador y de los compañeros de entrenamiento, están relacionados tanto con la orientación motivacional como con la diversión en la práctica del voleibol.

2 MÉTODO

2.1 Sujetos y procedimiento

Esta muestra está justificada por darse en Granada todos los niveles competitivos del voleibol español, que constituiría la población. La muestra está formada por las trece jugadoras que entrenaron con el equipo C.D.U. de Granada durante la temporada 97/98 y trece jugadoras de categorías base, Cadete y Segunda División, del Equipo C.D.U. Granada de la temporada 98/99. La recogida de datos se realizó después de una sesión de entrenamiento de la temporada 97/98 a veintiséis jugadoras, del C.D.U. de Granada que militaban en División de Honor y en Segunda División Nacional y Categoría Cadete.

2.2 Instrumentos de medida

2.2.1 Orientaciones de meta

Para medir la orientación motivacional de las jugadoras de voleibol, se administró la versión en castellano del cuestionario Percepción de Éxito en el Deporte (POSQ). Esta escala fue elaborada por Roberts y Balagué (1989) para medir las orientaciones motivacionales en el deporte. La versión en castellano ha sido validada por Cervelló, Escartí y Balagué (en prensa), constando de 12 ítems, 6 de los cuales miden la orientación a la tarea y 6 la orientación al ego.

2.2.2 Percepción de los criterios de éxito deportivo del entrenador y los compañeros de entrenamiento

Para medir la Percepción que los deportistas tienen de los criterios de éxito que tanto su entrenador como sus compañeros de entrenamiento, se utilizó el Cuestionario de Percepción de los Criterios de Éxito Deportivo de los Otros Significativos (CPCEDOS).

Este cuestionario consta de 16 ítems, 8 de los cuales miden la Percepción de criterios de éxito orientados al ego y 8 que miden la percepción de criterios de éxito orientados a la tarea y ha sido desarrollado en el ámbito del deporte por Cervelló, Escartí Guzmán y Roberts (en prensa).

2.2.3 Cuestionario de diversión en el deporte

Este cuestionario elaborado por Duda y Nicholls (1992), mide la diversión que tienen los sujetos con la práctica deportiva. La versión en castellano ha sido validada por Cervelló, Escartí y Balagué (en prensa), constando de un solo factor denominado diversión compuesto por 4 ítems.

3 RESULTADOS

En el apartado de resultados, en primer lugar se presentan los estadísticos descriptivos de las diferentes variables empleadas en el estudio para presentar a continuación los coeficientes de consistencia interna de las diferentes escalas que componen los instrumentos de medida. Por último para analizar a relación entre las diferentes variables, se presenta un análisis de correlación simple.

3.1 Estadísticos descriptivos

En la Tabla 1 aparecen los estadísticos descriptivos de los instrumentos empleados en la investigación. Podemos observar que las medias de los factores muestran que nuestros deportistas presentan una mayor orientación a la tarea que al ego, perciben en el entorno deportivo un clima motivacional preferentemente orientado hacia la tarea, tanto por parte de su entrenador como de sus compañeros de entrenamientos y presentan altos niveles de diversión en los entrenamientos.

Tabla 1
Estadísticos descriptivos

<i>Variables</i>	<i>Media</i>	<i>Mínimo</i>	<i>Máximo</i>	<i>D.Típica</i>
<u>Orientación Motivacional</u>				
Orientación al Ego	361.53	90.00	600.00	153.77
Orientación a la Tarea	536.40	300.00	600.00	75.04
<u>Percepción del Clima Motivacional en los Entrenamientos</u>				
Clima orientado a la Tarea del Entrenador	665.76	250.00	800.00	131.82
Clima orientado al Ego del Entrenador	459.20	140.00	800.00	197.22
Clima orientado a la Tarea de los Compañeros	593.07	250.00	790.00	144.99
Clima orientado al Ego de los Compañeros	480.76	70.00	790.00	180.95
<u>Diversión en el deporte</u>				
Diversión	334.23	180.00	400.00	52.92

3.2 Análisis de la consistencia interna de los instrumentos

En este apartado (Tabla 2) se presentan los resultados de los análisis de fiabilidad de los cuestionarios de Percepción de Éxito, Percepción de los Criterios de Éxito Deportivo de los otros significativos y Diversión con la práctica deportiva. Observamos que para todas las subescalas los coeficientes de fiabilidad se encuentran dentro de los límites aceptables lo que indica una buena consistencia interna de los mismos.

Tabla 2
Coefficientes de consistencia interna del POSQ, CPCEDOS y Diversión en el Deporte

Cuestionarios	Coefficiente Alpha de Cronbach
<u>Cuestionario de Percepción de Éxito</u>	
Orientación al Ego	.80
Orientación a la Tarea	.78
<u>Cuestionario de Percepción de Criterios de Éxito de los Otros significativos</u>	
Percepción de Clima orientado al Ego Entrenador	.87
Percepción de Clima orientado a la Tarea Entrenador	.89
Percepción de Clima orientado al Ego Compañeros Entrenamiento	.92
Percepción de Clima orientado a la Tarea Compañeros Entrenamiento	.88
<u>Cuestionario de Diversión en el Deporte</u>	
Diversión	.80

3.3 Análisis de la relación entre las variables

Para analizar la relación entre la orientación de metas, la percepción de los criterios de éxito deportivo del entrenador y los compañeros de entrenamientos, se efectuó un análisis de correlación simple de Pearson entre las variables estudiadas (ver Tabla 3).

Tabla 3.

Correlaciones entre la orientación de metas de los deportistas (ego y tarea), la percepción de los criterios de éxito deportivo del entrenador y los compañeros de entrenamiento (clima ego y clima tarea) y la diversión.

<i>Variables</i>	Orientación Ego	Diversión	Orientación Tarea
<u>Percepción de Criterios de Éxito de los Otros significativos</u>			
Percepción de Clima orientado al Ego Entrenador	.695**	-.087	.278
Percepción de Clima orientado a la Tarea Entrenador	.239	.251	.743**
Percepción de Clima orientado al Ego Compañeros Entrenamiento	.781**	-.121	.278
Percepción de Clima orientado a la Tarea Compañeros Entrenamiento	.358	.190	.673**
	-.281	---	.329
<u>Diversión con la práctica deportiva</u>			
Diversión			

* $p < .001$

En este análisis de correlación, observamos que la orientación al ego se relaciona positivamente con la percepción de criterios de éxito deportivo orientados al ego tanto del entrenador como de los compañeros de entrenamiento, mientras que la orientación a la tarea se relaciona con la percepción de criterios de éxito deportivo orientados a la tarea tanto del entrenador como de los compañeros de entrenamiento. No encontramos relaciones significativas en la variable diversión con ninguno de los factores estudiados.

4 DISCUSIÓN

Este trabajo ha analizado desde una metodología correlacional la relación existente entre el clima social motivacional percibido, la orientación motivacional y la diversión en el deporte. El principal resultado de nuestro trabajo es que tal y como preveíamos, la orientación motivacional guarda relación con la percepción de los criterios de éxito tanto del entrenador como de los compañeros de entrenamiento, de forma que una alta orientación a la tarea se relaciona positivamente con la percepción de criterios de éxito deportivo orientados a la tarea tanto del entrenador como de los compañeros de entrenamiento. De la misma forma una alta orientación al ego se relaciona con la percepción de criterios orientados al ego tanto del entrenador como de los compañeros de entrenamiento. Estos resultados están en consonancia con otros efectuados anteriormente (Balaguer, Tomas, Castillo, Martínez, Blasco y Arango, 1994; Cervelló, Escartí, Carratalá y Guzmán, 1994; Escartí y García-Ferriol, 1993; Lewko y Greendorfer, 1988), pero la mayoría de ellos ha centrado su punto de interés en considerar la importancia de los padres y los

entrenadores como agentes de socialización, descuidando en la mayoría de los casos la importancia de los compañeros de entrenamiento. No podemos olvidar que los compañeros del grupo de entrenamiento, son , junto con el entrenador, los sujetos que más interactúan con los deportistas, por lo que cabe considerar que su influencia social pueda ser mayor, en el caso del deporte, que otros agentes de socialización. Nuestros datos van en la línea de corroborar estas reflexiones, pues, como se indicaba anteriormente, existen claras relaciones entre la percepción de los criterios de éxito deportivo de los compañeros y la orientación motivacional de las jugadoras.

Uno de los resultados que más nos han sorprendido es la falta de relación existente entre la orientación motivacional y la percepción del clima social motivacional y la diversión pues existen ya numerosos trabajos que han encontrado relaciones consistentes entre la orientación motivacional y la diversión (ver Cervelló, 1996). Creemos que la falta de relación encontrada en nuestros datos pueda ser debida a la falta de potencia del estudio (26 sujetos). De hecho, los valores absolutos de estas variables con el resto están cercanos a la significación estadística, por lo que deberemos plantearnos la necesidad de ampliar el número de sujetos de nuestro estudio.

A modo de conclusión comentar que el trabajo ha corroborado, en parte, los objetivos que se planteaban, pero creemos que más investigación es necesaria para determinar hasta que punto la diversión deportiva se relaciona tanto con la orientación motivacional como con el clima social percibido en los entrenamientos.

5 BIBLIOGRAFÍA

- AMES, C. (1992). Achievement goals, motivational climate and motivational processes. En G. C. Roberts (Ed.) *Motivation in sport and exercise* (pp. 161-176). Champaign, IL: Human Kinetics.
- BALAGUER, I., TOMÁS, I., CASTILLO, I., MARTÍNEZ, V., BLASCO, I., y
- ARANGO, C. (1994). *Healthy lifestyles and physical activity*. 8th. Conference of the European Health Psychology Society, Alicante.
- CERVELLÓ, E. (1996) *La motivación y el abandono deportivo desde la perspectiva de las metas de logro*. Tesis Doctoral. Valencia. Universidad de Valencia.
- CERVELLÓ, E. (1999) Variables psicológicas relacionadas con la elección de tareas deportivas con diferente nivel de dificultad. Consideraciones para el diseño de programas motivacionales de entrenamiento psicológico en el deporte. *Motricidad*, 5, 35-52.
- CERVELLÓ, E.M., ESCARTÍ, A. Y BALAGUÉ, G. (en prensa). Relaciones entre la orientación de meta disposicional, las creencias sobre las causas de éxito en deporte, la satisfacción y la diversión con la práctica deportiva. *Revista de Psicología del Deporte*.
- CERVELLÓ, E., ESCARTÍ, A., CARRATALÁ, V. Y GUZMÁN, J.F. (1994). *Factores sociales relacionados con la práctica deportiva*. Comunicación presentada en el II Congreso Internacional Familia y Sociedad. Evolución y Actualidad, Santa Cruz de Tenerife.
- DÍAZ RODRÍGUEZ, J. (1996). Mejora del rendimiento en la competición: autoeficacia. *Boletín técnico de entrenadores*, 2, 4-5.
- DUBOIS, P. (1981). The youth sport coach as an agent of socialization: An exploratory study. *Journal of Sport Behavior*, 4, 95-107.

- DUDA, J.L. (1992). Sport and exercise motivation. A goal perspective analysis. En G. Roberts (Ed.), *Motivation in sport and exercise* (pp. 57-91). Champaign, IL: Human Kinetics.
- DUDA, J.L., CHI, L., NEWTON, M.L., WALLING, M.D. y CATLEY, D. (1995). Task and ego orientation and intrinsic motivation in sport. *International Journal of Sport Psychology*, 26, 40-63.
- DUDA, J.L. y HOM, H.L. (1993). Interdependencies between the perceived and self-reported goal orientations of young athletes and their parents. *Pediatric Exercise Sciences*, 5, 234-241.
- DUDA, J.L. y NICHOLLS, J.G. (1992). Dimensions of achievement motivation in schoolwork and sport. *Journal of Educational Psychology*, 84, 290-299.
- EBBECK y BECKER (1994). Psychosocial predictors of goal orientation in youth soccer. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 65, 4, 355-362.
- ESCARTÍ, A. y GARCÍA-FERRIOL, A. (1993). *El grupo de iguales y la motivación deportiva en la adolescencia*. Comunicación presentada en el IV Congreso Nacional de Psicología Social, Sevilla.
- FRÓHNER, B. (1988) *Voleibol, juegos para el entrenamiento*. Buenos Aires.
- GILL, D.L. (1986). *Psychological dynamics of sport*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- HARTER, S. (1978). Effectance motivation reconsidered. *Human Development*, 21, 34-64.
- HIGGINSON, D.C. (1985). The influence of socializing agents in female sports-participation process. *Adolescence*, 20, 73-82.
- LEWKO, J.H. y GREENDORFER, S.L. (1988). Family influences in sport socialization of children and adolescents. En F.L. Smoll, R.A., Magill, Y.M.J. Ash (Eds.), *Children in Sport* (3rd ed., pp. 287-300). Champaign, IL: Human Kinetics.
- MAHER, M.L. Y NICHOLLS, J.G. (1980). Culture and achievement motivation: A second look. En N. Warren (Ed.), *Studies in cross-cultural psychology* (pp. 221-267), New York: Academic Press.
- MARTENS, R. (1976). *Competitiveness in sport*. Paper presented at the International Congress of Physical Activity Sciences. Quebec.
- NICHOLLS, J.G. (1984). Achievement motivation: Conceptions of ability, subjective experience, task choice and performance. *Psychological Review*, 21, 328-346.
- NICHOLLS, J.G. (1989). *The competitive ethos and democratic education*. Cambridge, MASS: Harvard University Press.
- ROBERTS, G.C. (1992). Motivation in sport an exercise: Conceptual constraints and conceptual convergence. En G.C. Roberts (Ed.), *Motivation in sport and exercise* (pp. 3-30). Champaign, IL: Human Kinetics.
- ROBERTS, G.C. y BALAGUÉ, G. (1989). *The development of a social-cognitive scale in motivation*. Paper presented at the Seventh World Congress of Sport Psychology, Singapore.
- SABAS, G. (1996). La preparación psicológica del voleibolista. Experiencia cubana. *Boletín técnico de entrenadores*, 2, 14-21.
- UREÑA, A. (1999) *Incidencia de la función ofensiva sobre el rendimiento de la recepción del saque en voleibol*. Tesis Doctoral. Granada. Universidad de Granada.
- VVAA (1988). *Programa de preparación del deportista. Voleibol. Tomo II*. La Habana.
- VVAA (1999). *Curso de entrenadores internacionales. Nivel II*. Santo Domingo.FIVB.

- WEINBERG, R. Y GOULD, D. (1996) *Fundamentos de psicología del deporte y el ejercicio físico*. Barcelona. Ariel Psicología.
- WHITE, R. (1959). Motivation reconsidered. The concept of competence. *Psychological Review*, 66, 297-333.
- WHITE, S. Y DUDA, J. (1994). The relationship of gender, level of sport involvement, and participation motivation to task and ego orientation. *International Journal of Sport Psychology*, 25, 4-18.