

PÁDEL: UNA APROXIMACIÓN AL FENÓMENO SOCIAL

por Patrick Stumm

II Segundo Congreso de Ciencias del Deporte
Asociación Nacional de Ciencias del Deporte
Madrid del 14 al 16 de Marzo de 2002

Introducción

En la España democrática, la práctica deportiva ha llegado a tener una gran relevancia social (CSD 1996 / CIS 2000). Por un lado, en las dos últimas décadas del siglo XX el sistema del deporte ha sufrido diversas modificaciones; por otro, la cantidad de modalidades deportivas ha aumentado enormemente y en consecuencia el “consumidor de deporte” puede ahora seleccionar por lo menos 100 modalidades deportivas diferentes. De la enorme cantidad de los “nuevos” deportes existentes en España destaca uno en particular: el pádel. Dicha modalidad deportiva no tuvo resonancia durante los años 80, mas se hizo popular durante la década siguiente, de modo que pasó de ser un “deporte en boga” a convertirse en un deporte de tendencia con un sistema estable en España.

La siguiente comunicación analiza las características sustanciales del fenómeno del pádel e intenta proceder a la investigación de sus causas con la ayuda de factores históricos y empíricos. Sin embargo, es necesario anticipar desde ahora que la presente comunicación es una aproximación al fenómeno social del pádel.¹

Deporte de tendencia

El periodo histórico de las últimas dos décadas del siglo XX se denomina postmodernidad, cuya característica principal supone el rechazo del sistema establecido por la modernidad y la conjugación de los diversos elementos propios del sistema (Krüger 1996). Las causas de la aparición de la postmodernidad se deben a diversos factores macrosociológicos:² uno de los cuales es que las sociedades postmodernas son más receptivas de cara a las novedades técnicas y sociales. Este comportamiento se observa claramente en la moda del vestir, que se

¹ La presente comunicación ha sido revisada por Olga Torija de la Riva, a la cual agradecemos su gran ayuda.

² Otros factores macrosociológicos podrían ser: el aumento del bienestar, la importancia adquirida por el ocio, la democratización y la individualización de las sociedades avanzadas.

distribuye en ciclos de tiempo más breves con la finalidad de conseguir una mayor novedad en la presentación de vestidos.

En el ámbito deportivo, hay que señalar que muchas nuevas modalidades del deporte no han salido a la luz ni se han popularizado. En cambio, otras modalidades deportivas como la bicicleta de montaña, el patinaje en línea o el pádel se han establecido con éxito en el sistema deportivo español. La diferencia entre un “deporte en boga” y uno de tendencia consiste en que el deporte de moda se estabilizará sólo condicionalmente en el sistema deportivo (Stumm 2002).

En España existe una normativa que exige que se den unas cifras determinadas para fundar una federación española (Blanco et.al 1999). Desde este punto de vista, es un problema el que no se considere un gran número de deportistas de ocio cuyo deporte no goza de una base institucionalizada en el ámbito del sistema deportivo. Por eso hay que considerar no sólo la perspectiva institucional, sino la estructura sociocultural de un nuevo deporte. En el caso de que se trate de un “deporte en boga”, la demanda puede tener lugar sólo en un ámbito subcultural, porque todo desarrollo ulterior atrae nuevos grupos. En el momento en que tiene lugar dicho fenómeno, un deporte de moda, que implica exclusividad, deja de ser tal para convertirse en lo que llamamos un deporte de tendencia, el cual supera incluso los obstáculos institucionales del sistema para proceder a la propia estabilización y en consecuencia a la atracción de un número mayor de grupos.

Durante un largo periodo de tiempo el pádel se consideró un “deporte en boga” que, sin embargo, se podría ahora describir como un deporte de tendencia.

Historia

La evolución histórica del pádel no está muy investigada. Además, existen muchas versiones míticas sobre su origen. En general, sus raíces se hallan sin duda en la larga tradición de los deportes de raquetas. En particular el tenis se puede considerar como precursor directo del pádel. En este ámbito nació una nueva variante del tenis que después se convertiría en un deporte autónomo, con reglas y modalidades de juego propias.

Una de las primeras variaciones del pádel la inventó a los finales del siglo XIX el americano Frank Peer Beale con el fin de mejorar la didáctica del tenis. Se ocupó

en persona de la difusión de esta nueva modalidad en Nueva York durante la segunda década del siglo XX. Al final, en 1959 Murray Geller fijó para esta variación del tenis el modo de juego y las reglas del mismo (F.P.P. 2002).

Los niveles de éxito y el grado de similitud en referencia al pádel actual quedan sin resolver. Las primeras referencias al pádel moderno se pueden encontrar en la historia mexicano-española.³ Según dichas fuentes, al final de los años sesenta del siglo XX el mexicano propietario Enrique Corcuera se propuso quería construir una pista de tenis en su residencia en México. El modo en que la construyó marcó la diferencia con el tenis puesto que las dimensiones no eran ya las mismas, debido a la inclusión de muros en la pista. El motivo del cambio de las dimensiones no está del todo claro. Lo que es evidente es que E. Corcuera continuó usando una pista con paredes y de menores dimensiones para jugar al tenis. Estaba tan entusiasmado con esta nueva forma de juego, que dio noticia de la misma, durante sus vacaciones en Marbella, a su amigo, el príncipe, Alphonso von Hohenlohen. Éste se sintió también atraído por esta nueva modalidad del tenis y entonces construyó una pista en Marbella con las mismas dimensiones que las de E. Corcuera. En España el pádel se difundió en primer lugar en la costa del sol y más adelante también en las ciudades grandes de España. Su desarrollo, sin embargo, quedó limitado sólo a algunos clubes.

La difusión internacional del pádel ha tenido lugar principalmente gracias a la “exportación” realizada por los turistas extranjeros de Marbella. El millonario argentino Julio Menditengui se llevó el invento del Pádel para Argentina y realizó la construcción de la infraestructura necesaria. Más tarde el Pádel se popularizó en Argentina y llegó a ser el segundo deporte más practicado después del fútbol durante los años ochenta. Desde Argentina la expansión del pádel se trasladó a otros países de América Latina y América del Norte.⁴ En Europa, la difusión más profunda se dio especialmente en España, el segundo país, a nivel mundial, más importante en la actualidad para dicho deporte.

³ Esta es también una versión oficial de la Federación Internacional de Pádel, Federación Austriaca de Pádel, Federación Española de Pádel, Federación Francesa de Pádel

⁴ En los siguientes países hay ahora una federación o asociación de pádel: Estados Unidos, Canadá, Argentina, Brasil, Chile, México, Paraguay, Uruguay, Austria, Suiza, Francia, Alemania, Bélgica, Irlanda, Italia, Inglaterra, Australia.

El fenómeno de pádel en España

Después de aceptar la innovación de la que venimos hablando, siendo España la promotora de la evolución regional e indirectamente también de la internacional, durante los años ochenta el pádel era todavía un deporte marginal en España. Inicialmente lo practicaba sólo gente con un nivel adquisitivo elevado o los así llamados grupos de élite. En consecuencia el pádel durante una década aprox., perteneció a una subcultura, es decir, conservaba un carácter de exclusividad.

Para que se produjera un desarrollo profundo en otros grupos sociales, sin embargo, faltaba especialmente la infraestructura adecuada. En 1988 existían sólo 23 pistas federadas, todas ubicadas en algunas pocas regiones: Andalucía, País Vasco, Madrid y Cataluña (Pádelrackets 2001a: 13).⁵ En los años noventa el pádel se popularizó, porque atrajo otros grupos sociales y porque, además, se mejoraron la infraestructura y la estabilización del mismo en el ámbito institucional.

En el año 1991 se fundó la Federación Internacional de Pádel con sede en Madrid, responsable, entre otras cosas, de la realización de circuitos internacionales y nacionales. Aumentó el interés, también por parte de los patrocinadores, originarios del mundo del tenis; así, muchos jugadores profesionales de Argentina se trasladaron a España, debido a la crisis financiera que sufría su país. También las personalidades que practicaban el pádel contribuyeron a que los mass-media le otorgaran mayor atención. Se produjo un aumento del número de deportes de ocio y de las correspondientes licencias: en el año 1988 había 422 licencias, y en 1993 crecieron hasta 3075, ya en 2000 nos hallamos ante la cifra de 6143 licencias federativas (Pádelrackets 2001a: 13). En 1993, el Consejo Superior de Deportes (CSD) aceptó el pádel como modalidad deportiva y en el año 1994 se fundó una Agrupación Española de Pádel inscrita en el registro de Agrupaciones Deportivas del CSD que finalmente se transformó en el año 1997 en una federación española. Las instalaciones para la práctica del pádel mejoraron en los clubes privados y en las instalaciones públicas; ya en el año 2000 existen 120 pistas federadas y además, la Federación Española de Pádel recibiría para el 2001 cerca de 165.000 Euros de subvenciones (Fernández 2001).

⁵ Podría ser que en los años ochenta, el éxito limitado del pádel se debiera al inverso éxito de que gozaba el tenis.

En este momento el pádel deja de ser un deporte propio de un grupo social perteneciente a un circuito “insider” exclusivo e incluye en la fase de su crecimiento otras clases sociales. A partir de entonces, el carácter de exclusividad ya no era un factor determinante en la práctica de este deporte, aunque todavía en la actualidad podría existir para algunos grupos recién incorporados a dicha práctica. Sin embargo, esta exclusividad ya deja definitivamente de existir en el momento en que dicho deporte goza de dos décadas de existencia y procede a la propia estabilización.

La cifras exactas acerca de la práctica real del pádel no son todavía muy claras, porque no todo el mundo que lo practica tiene una licencia federativa, así podemos solo estimar el número de gente que lo practica por ocio.

En los estudios realizados sobre “los hábitos deportivos” elaborado por el “Centro de Investigaciones Sociológicas” (CIS) por orden del CSD en el 2000 se evidencia la popularización del pádel en España (CIS 2000). Por primera vez el pádel aparece como modalidad deportiva propia y tiene en el “ránking” de la práctica deportiva, con 1,4 %, la vigésima cuarta posición de 39 categorías deportivas. Estimando esta cifra de la población española se podría decir que habría casi 388.000 de practicantes de pádel en España.⁶

De un análisis más profundo de los datos del CIS resulta que la estructura de edad de la gente que practica el pádel no se refiere a una categoría de edad especial (Cfr. tabla 1). Es cierto que todavía domina la estructura social del pádel, el grupo de edad que va de los 25 a los 34 años (46,5 %), pero la distribución se aplana, es decir, también los jóvenes y mayores practican el pádel. Además, el estudio de CIS muestra que la mayoría de personas que practican dicho deporte son hombres.

Tabla 1: Pádel: Edad y Sexo (CIS 2000)

| Edad | % | Sexo | % |
|-------|------|---------|------|
| 15-24 | 25,8 | Varones | 78,1 |
| 25-34 | 46,4 | Mujeres | 21,9 |
| 35-44 | 20,2 | | |
| 45-54 | 7,6 | | |

⁶ Es necesario destacar que, cuando el grupo es más pequeño, el margen de error es más alto. En consecuencia el margen de error del pádel puede ser del 0,5 % . Así la práctica de pádel estaría entre 248.949 practicantes (0,9 %) y 525.559 practicantes (1,9 %) en España. El estudio comprende la población española de 15 a 65 años, que son 27.661 Millones personas. Instituto Nacional de Estadística <http://www.ine.es/esp/epcif/esp/epcifes/pobl01.pdf>, 20.02.2002

Si se procede a una búsqueda de ulteriores causas del éxito del pádel, hallamos argumentos parecidos a los de las federaciones y practicantes del mismo.

Una de las características más importantes del pádel es la mezcla y la síntesis de diversos deportes de raquetas: elimina los elementos perturbadores de los mismos y conjuga los elementos positivos de éstos para proceder a la formación de un nuevo deporte. Del tenis procede la red, la pelota y la contabilización de puntos; del “squash”, las paredes y su uso; y de la pelota vasca, el frontón y su visión del juego. Otra de las ventajas que ayuda a la popularización del pádel es la facilidad del aprendizaje del juego, porque la raqueta es pequeña y no pesa mucho, por último el rebote se produce desde abajo. Por un lado, el juego es entre cuatro personas divididas en dos equipos, de modo que el rendimiento de los jugadores se equilibra; y por el otro, las dimensiones reducidas de la pista facilitan la comunicación entre los componentes del equipo.

Análisis de motivaciones

Los factores históricos y los datos estadísticos del pádel muestran la evidente relevancia social de este deporte en España. Una explicación sociológica más profundizada sobre las causas de dicho fenómeno, quiere ahora explicar por qué la gente se sentía atraída por el pádel y cuáles son las motivaciones para practicarlo.

Por eso se analizó en colaboración con el CIS y gracias al permiso de CSD, la lista microsociológica de las motivaciones de algunos deportes de tendencia de los años noventa. El problema con que nos encontramos se derivaba del hecho que las respuestas allí expuestas no se refieren única y exclusivamente al pádel, sino a los deportes en general. El 86,9 % de los practicantes del pádel practican otros deportes diferentes y, por lo tanto, no queda claro en qué momentos sus respuestas hacen referencia directa al pádel. Con todo, el estudio del CIS sí puede ofrecer una indicación tendencial de la estructura de las motivaciones.

A través de los resultados del análisis se evidencia que la mayoría de los practicantes de pádel pueden ser definidos como deportistas de ocio: 86,5 % de los entrevistados hacen deporte menos de tres veces por semana, sólo el 27,4 % tiene una licencia y en el 26,7 % aparece como importante la competición. Por otra parte, más del 87,5 % practica deporte con los amigos, con los compañeros y con la

familia, con lo cual ya podemos argumentar que el pádel es un deporte para pequeños grupos (Cfr. tabla 2).

Los resultados sobre el papel que juega la motivación en la práctica de este deporte confirman su carácter de ocio: el 72,8 % de los encuestados (un valor muy alto en comparación con otros deportes) sostiene que practica deporte “para divertirse y pasar el tiempo”. Además parece que el pádel es un deporte perteneciente al ámbito del “fitness”, porque se practica “para hacer ejercicio físico” (67,8 %) y “para mantener y/o mejorar la salud y/o línea” (53,7 %). (Cfr. tabla 2)

Las motivaciones así definidas en la encuesta “encontrarse con amigos”, “por evasión” o “le gusta competir” no aparecen en ésta como respuestas. Sin embargo, cabe la posibilidad de que estos resultados fueran consecuencia del modo en que ha sido diseñada la encuesta, porque al dar como posibles únicamente tres respuestas, podría ser que no se hubiera dejado espacio para otras respuestas diferentes a las antes mencionadas. A continuación podemos observar la tabla de motivaciones (estudio del CIS del 2000) más importantes para los practicantes del pádel.

Tabla 2: Pádel: motivos principales para practicar deporte (CIS 2000)

| | |
|--|--------|
| Por diversión y pasar el tiempo | 72.8 % |
| Por hacer ejercicio físico | 67.8 % |
| Por mantener y/o mejorar la salud y/o la línea | 53.7 % |
| Porque le gusta el deporte | 26.9 % |

En junio del 2001, en la revista “pádelrackets” se publicó mi artículo sobre la relevancia social del pádel que, asimismo incluía un cuestionario para rellenar sobre las motivaciones de práctica de éste (Stumm 2001). Aunque no se podría realizar un estudio representativo, se quiso hacer una aproximación al fenómeno social del pádel a través de los resultados. De los cuestionarios obtenidos se puede hacer una clasificación de dos grupos diferentes: uno, de los practicantes por ocio (n°23) y otro, de monitores (n°10).⁷

⁷ Los monitores de pádel son la mayoría jóvenes (de 15 a 34 años = 70 %), estudiantes y empleados. El grupo de practicantes del pádel por ocio se distribuye simétricamente, aunque prevalece la franja de edades que va de 15 a 24 años con un 35 % de practicantes y de 35 a 44 años con un 30 %. El porcentaje de mujeres que lo practica es del 43,5 % y el de empresarios, del 22 %. Los monitores practican durante todo el año de 3 a 5 veces por semana, mientras que los deportistas que practican por ocio, lo hacen con una media de dos veces por semana y dos tercios lo hacen todo el año. Los dos grupos usan clubes privados e instalaciones públicas; practican con sus amigos o compañeros.

Se preguntó a los deportistas tanto por las motivaciones iniciales que les llevaron a practicar el pádel como por las motivaciones que les hicieron continuar con su práctica. Tengamos en cuenta que en un deporte de moda es muy importante conocer cómo la gente se sintió inicialmente atraída por el mismo para poder posteriormente deducir uno de los motivos de la evolución de un deporte de moda a un deporte de tendencia.

El estudio evidencia que al 50 % de los encuestados les llevó a practicar el pádel el hecho de que anteriormente hubieran pertenecido al mundo del tenis, lo cual indica que la autenticidad del pádel está históricamente vinculada al tenis. Además, otros deportes de raquetas no han propiciado que más adelante se practicara el pádel. Uno de los motivos, podría ser el que algunos deportes de raquetas, como el “squash” o el “badminton” sean minoritarios.

Otro aspecto importante para el desarrollo del pádel es la curiosidad (30%), es decir, el interés natural que se experimenta ante modalidades deportivas nuevas y desconocidas. Además, el conocer a gente que practicaba dicho deporte (un 30 % sostiene que ha llegado a conocer el pádel y a practicarlo más adelante gracias a los amigos) ha ayudado también a facilitar el acceso a la práctica del mismo.

En una segunda parte del cuestionario, aparece un resumen de las motivaciones que podría llevar a practicar el pádel a dichos deportistas. Los resultados muestran que el grupo de monitores tiene unas motivaciones más homogéneas que la del grupo de los que lo practican por ocio. Una de las motivaciones que aparece como más importante en este estudio es la voluntad de practicar el “fitness”, es decir, el “estar en forma, mantener/mejorar salud/línea”, para el grupo que lo practica por ocio la franja es más homogénea, pues hay sólo una mínima variación estándar (0.35), a diferencia del grupo de los monitores. Así, el estudio del CIS confirma que el “fitness” es también un valor importante. Dentro del ámbito del “fitness”, se podría encontrar en otros estudios que en una franja de la población también es importante la práctica del pádel para disminuir el estrés. Pero en este estudio aparece que el pádel no se juega únicamente por querer disminuir el estrés, dato que ya se puede tal vez observar en el estudio del CIS, donde la “diversión” y el “pasar el tiempo” son muy importantes (Cfr. tabla 3).

Un segundo aspecto central que ha llevado a los deportistas a practicar este deporte son las posibilidades comunicativas que ofrece un deporte como el pádel, puesto que el “encontrarse con amigos” y el que sea un deporte “muy comunicativo” son los motivos mencionados en ambos grupos. Los resultados del estudio realizado por el CIS no comprenden este motivo explícitamente porque, como hemos anunciado antes, ofrece únicamente tres posibilidades de respuesta: los elementos mencionados como “diversión” y “pasar el tiempo” podrían haber sido considerados directamente como un elemento comunicativo. El pádel es un deporte implícitamente comunicativo (Cfr. tabla 3).

Tabla 3: Pádel motivaciones 2001

| | Media aprox. de conjunto | Media grupo de monitores | Media grupo que practica por ocio. |
|--|--------------------------|--------------------------|------------------------------------|
| Motivo 2: estar en forma, mantener/mejorar salud | 1,97 | 2,2 | 1,87 |
| Motivo 8: econtrarme con amigos | 2,00 | 2,1 | 1,96 |
| Motivo 5: muy comunicativo | 2,09 | 2,1 | 2,09 |
| Motivo 1: competir con otras personas | 2,39 | 2,3 | 2,43 |
| Motivo 4: para disminuir el estrés | 2,48 | 2,4 | 2,52 |
| Motivo 6: llegar al límite de rendimiento | 2,61 | 2,3 | 2,74 |
| Motivo 3: deporte estético | 3,00 | 2,6 | 3,17 |
| Motivo 7: está de moda | 3,18 | 2,9 | 3,3 |

(1 =muy importante, 2 = importante, 3 = menos importante, 4 = sin importancia)

Los estudios del CIS realizados desde 1980, muestran que la competición no tiene un papel importante en la práctica deportiva de los españoles, a pesar de que muchas modalidades deportivas tengan normas propias y sean competitivas. También el pádel contiene desde el principio normas.

Mi estudio evidenció que la competición es importante para algunos, pero es más una competición para divertirse con los amigos, no es considerado desde una óptica demasiado seria. Otra motivación menos importante que aparece en los resultados son los factores de “llegar al límite de mi rendimiento” y el que sea un “deporte estético”. Tendencialmente los monitores interpretan estos dos factores como elementos que tienen más importancia de cuanto la puedan tener en el grupo que lo practica por ocio.

El apartado acerca de las motivaciones indaga también sobre el factor “moda”, es decir, el porqué de querer formar parte de un grupo de practicantes de un deporte de carácter exclusivo. En el grupo de conjunto se observa que la moda es menos

importante para la práctica del pádel, aunque es cierto que los monitores le dan más importancia a la gente que lo practica únicamente como un “hobby” (Cfr. tabla 3). Cuando se realizó un análisis más profundo se hizo evidente que la juventud está más relacionada con el factor de la moda (de 15 a 34 años = 36 %) y facilita con más eficacia la popularización del pádel.

Conclusión

El pádel se estabilizó en España veinte años más tarde de su aparición. Existía como deporte que estaba en boga, después de haber estado durante más de diez años a la sombra del tenis para pasar a popularizarse en los años noventa y convertirse así en deporte de tendencia. La evolución de un deporte nuevo de moda en las sociedades postmodernas está vinculada a los posibles deportes parientes que pueda tener y a la transmisión de la información que otra gente que practica este deporte facilita. Hay que tener en cuenta que, sin embargo, esta evolución no se hubiera producido sin el paso de las sociedades industriales a las sociedades postmodernas.

Como deporte nuevo el pádel es una muestra de una tendencia de la sociedad española postmoderna, por ser un deporte que se practica por “fitness” y porque para algunos grupos que lo practican desde hace poco tiempo todavía el factor “moda” juega un papel importante. Además, el hecho de que el pádel resulte un deporte atractivo puede tener su razón de ser en que facilita la comunicación. Parece observarse que en las sociedades industriales, de las cuales el individualismo es característico, algunos grupos sientan la necesidad de rellenar los vacíos que éstas podría provocar.

Bibliografía

Blanco, Eduardo [et al.] 1999: "Manual de la organización institucional del deporte", Edición: 1ª ed., Barcelona Paidotribo

CIS 2000: Centro de Investigaciones Sociológicas, Departamento de Investigación, Septiembre 2000, Estudio 2.397 "Hábitos Deportivos" de Manuel García Ferrando

CSD 1996: Consejo Superior de Deporte, "La evolución del deporte en España 1983 -1995", Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid

Krüger, Arnd 1996: „Sport, Kommerzialisierung und Postmoderne“, en: Sarkowicz, H. (Comp.): „Schneller, Höher, Weiter“. Eine Geschichte des Sports. Frankfurt/M: Insel, pag. 390 - 406; Literatur: pag. 480 – 85

Fernández Juan-José 2001: "Las subvenciones superan el 3,6 % destinado al deporte en general", en El País, viernes 30 de marzo de 2001, pag. 46

F.P.P. Federacao Paraenense de Pádel 2002: <http://www.fppadel.com.br/padel.htm> 18.02.2002 / http://www.paddle-tennis.com/paddle_tennis_history.htm 18.02.2002

Pádelrackets 2001a: Año XVII, numero 77, febrero 2001, Madrid

Pádelrackets 2001b: Año XVII, numero 81, Junio 2001, Madrid

Stumm, Patrick 2001: „Pádel su relevancia social en España“, en: Pádelrackets, 2001b: Año XVII, numero 81, Junio 2001, Madrid, pag. 56-57

Stumm, Patrick 2002: „Trendsportarten - Zur Ökonomisierung des teilnehmenden Sports“, in: Dreyer, Axel / Krüger, Arnd / Pfaff, Stefan: „Sportmanagement - eine themenbezogene Einführung“, Oldenbourg Verlag, pag. 300 - 325